



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

IMPACT REPORT

SOMMARIO

Lettera agli Stakeholder	3
Highlights 2022	4
Chi siamo	5
La storia di KF	5
I nostri valori	6
La nostra <i>Mission</i>	6
La nostra <i>Vision</i>	6
L'azienda	7
Struttura societaria e organizzazione	7
Qualità certificata	7
Il nostro Business	8
Impegno come Società Benefit	8
I nostri <i>Stakeholder</i>	9
Coinvolgimento degli <i>Stakeholder</i>	9
La Sostenibilità in KF	11
Il percorso verso la certificazione B Corp	11
La Governance della Sostenibilità	12
I temi materiali	12
La Matrice di Materialità	13
Le azioni di KF per i <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs)	14
Profilo Economico	15
Performance economiche	15
Clienti	16
Ricerca e innovazione	17
Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto	17
Profilo Ambientale	19
Politica ambientale	19
Materie prime	19
Filiere di fornitura	20
Gestione energetica	21
Mobilità sostenibile	21
Emissioni climalteranti - Carbon Footprint	22
Consumi idrici	22
Gestione rifiuti	23
Profilo Sociale	24
Le Persone di KF	24
Welfare aziendale ed Equilibrio Vita-Lavoro	25
Occupazione e <i>Turnover</i>	26
Sicurezza e salute	26
Diversità e pari opportunità	26
Formazione e crescita professionale	27
Coinvolgimento dei dipendenti	28
Supporto alla Comunità	29
Associazioni di Promozione Sociale e Istituti Sanitari	29
Medici senza frontiere	29
Il Progetto Hope	29
Rise Against Hunger	30
Cene di Beneficienza	30
Festival dello sviluppo Sostenibile	30
Stato avanzamento obiettivi 2022	31
Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2023-2024 ESG	32
Nota Metodologica	33
Indice Indicatori GRI Standards	34



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili *Stakeholder* e lettori del presente documento, per noi tanto importante quanto in piena evoluzione, sono lieto di guardare al sociale, di mirare al sostenibile e quindi lieto di tirare un po' le somme di un anno che, anche se positivo, sicuramente rivelatosi più complesso del previsto: il 2022.

Ha sicuramente portato sfide diverse e tanti stimoli e tanta condivisione in un'ottica di Sostenibilità, di Responsabilità Sociale e di visioni future e di crescita. Al contempo, ci sono state anche difficoltà legate ai costi di energia e ai riflessi economici sul costo del denaro e delle materie prime, dovuti a questa ancora presente stupida guerra che sembra non avere fine.

Il 2022 ha riconfermato KF, nel suo ruolo di produttore leader di "Human Interface Peripherals" (con i suoi *monitor con touch screen* e con o senza intelligenza *on board*), quale azienda in forte crescita con non solo il recupero totale dei fatturati ante pandemia, ma sopra a questo dato un più 25% di fatturato.

Riconfermato, ovviamente, anche il pensiero più "intimo" della KF tutta, e cioè il perseguimento di attività confacenti con la sua natura di statuto, quale appunto **Società Benefit**, e quindi il suo mirare sempre di più (anche guardando un attimo indietro), per vedere quanto è stato fatto in **termini di Sostenibilità** (dalla riduzione mirata all'azzeramento dell'utilizzo delle materie plastiche, all'analisi di uno studio per una importante implementazione di un nuovo impianto fotovoltaico (oltre che al "Revamp" dell'attuale), ed al continuo miglioramento dello sviluppo della cultura aziendale che troverà l'apice nel 2023 e 2024, con l'ottenimento della certificazione B Corp, così come la ISO-14001.

Anche **in termini di Responsabilità Sociale di Impresa**, con il confermato supporto interno ed esterno alle Onlus che l'azienda ha sempre sostenuto, al continuo lavoro sul progetto H.O.P.E./LASSO in Kenya, e con la da tempo internalizzata ONLUS Amazzonia.

Detto ciò, quello che stimola veramente è sicuramente l'insieme di attività messe in campo per il conseguimento dell'obiettivo fissato l'anno scorso ed ovvero la "KF Production 4.0" per ritrovarsi pronti e presto, in un futuro molto accelerato, pieno di Intelligenze AI e IoT e ben oltre!

L'acquisizione infatti del nuovo immobile a fine dicembre 2021, a lato dell'attuale, già di proprietà, dove KF conduce la sua attività, è stata la partenza di un ben più ampio progetto di rivisitazione di una logica ristrutturazione interna, che vedrà KF internalizzare una buona parte di quanto ad oggi dato all'esterno permetterà non solo a KF di trasformarsi in un centro tecnologico di eccellenza, ma, soprattutto, ottenere ed **offrire maggiori benefici per i propri collaboratori** in termini di benessere (mensa e locali interni per svago e famiglie), **per i propri clienti** (utilizzando la tecnologia produttiva ultima per elevare lo standard qualitativo interno ed esterno, ed offrire prestazioni e servizi ad oggi da pochi offerti), incluso un importante ritorno alla comunità con l'implementazione delle ultime tecnologie per l'efficientamento energetico, così come il raddoppiare l'attuale produzione di energia fotovoltaica per puntare ad una *Carbon Footprint* sempre più prossima allo zero.

È sicuramente d'obbligo oltre che un piacere ringraziare coloro che hanno collaborato a quanto fino ad oggi raggiunto, ed in fronte a tutti vi è la squadra KF con tutti i suoi dipendenti senza i quali ben poco di sarebbe realizzato di tutti gli obiettivi raggiunti e ringraziare coloro che si uniranno in questo anno pieno di sfide.

Massimo Romani
Amministratore Unico di KF

HIGHLIGHTS 2022

AMBIENTE

- ~ **100% delle emissioni** di gas serra residue compensate
- ~ **4,3 tonnellate di CO2eq evitate** grazie alla produzione di energia elettrica da fotovoltaico
- ~ **100% dei rifiuti** conferiti a recupero
- ~ Sostituzione di tutti i sistemi di illuminazione con luci **LED e sensori**.

SOCIALE

- ~ **963 ore di formazione** per i dipendenti nel 2022
- ~ **Corso di meditazione** di 8 lezioni in azienda per i dipendenti
- ~ **54 ore di volontariato** di impresa
- ~ **7 Associazioni** supportate nel 2022 in Italia e in Paesi in via di sviluppo.

GOVERNANCE

- ~ **Partnership** per la ricerca su prodotti sostenibili
- ~ Creazione di tre **gruppi di lavoro** aziendali su temi di Sostenibilità
- ~ **+16%** numero clienti
- ~ **+47%** valore dell'ordinato da clienti.



CHI SIAMO

KF è un'azienda modenese che opera nel settore dell'elettronica: progetta e realizza i propri prodotti e distribuisce quelli di importanti produttori a livello mondiale.

KF è l'acronimo di "**Key to the Future**" e sottolinea la principale caratteristica dell'azienda fin dalla sua fondazione, ovvero la visione proiettata al futuro e a nuove soluzioni innovative e sostenibili.

La chiave del successo di KF è data dalla creazione di *Partnership* proficue con clienti e fornitori, riuscendo a garantire la soddisfazione del cliente a 360° sviluppando le soluzioni migliori insieme ai *Partner*.

Lo spirito collaborativo non è presente solo in ambito commerciale; infatti, l'azienda ha una lunga storia di impegni di Responsabilità Sociale di Impresa / CSR, che ha confermato diventando Società Benefit nel 2020, includendo tra le finalità dell'azienda anche quelle relative al benessere delle persone e del pianeta.

LA STORIA DI KF

KF nasce 26 anni fa a Modena, da un gruppo di persone con esperienza nel servizio ai clienti e nella vendita di prodotti OEM (*Original Equipment Manufacturer*) del settore elettronico e industriale. Nel corso dei decenni è cresciuta notevolmente, fino ad arrivare a sviluppare prodotti di proprio *design* all'interno della propria sede.

Oggi KF fa tesoro dei valori dei propri luoghi d'origine, proiettandoli verso il futuro, guardando verso l'innovazione come chiave del proprio successo.



MILESTONE DI KF

1996 - KF viene fondata;

1996-2001 - Progressivamente importanti produttori a livello mondiale, quali ad esempio Citizen, Japan Cash Machine, Asahi Seiko ed altri ancora, hanno affidato a KF la distribuzione dei loro prodotti in Italia, in alcuni casi in esclusiva;

2001 - KF acquista l'edificio dove ha sede attualmente. Questa estesa e rapida espansione è stata resa possibile grazie ad una rete di vendita capillare. KF inizia anche a sviluppare prodotti di proprio *design* e con propria "*Innovation & Technology*";

2003 - Acquisizione di partecipazioni in alcune aziende: italiane (per sviluppo ed assemblaggio) e straniere (Corea del Sud e America);

2008 - KF decide di diversificare i propri investimenti ed apre una divisione (KF Energy) nelle fonti energetiche rinnovabili (fotovoltaico);

2010 - KF fonda Aurora, un'Azienda che prende il nome dal prodotto di punta della gamma, nato da un brevetto della stessa KF. L'azienda diventa 100% *Energy Independent* grazie agli impianti realizzati sull'immobile;

2011 - KF decide di aprire le porte al mondo retail realizzando il proprio primo misuratore fiscale, in collaborazione con Citizen mentre chiude tutte le divisioni fotovoltaiche essendosi saturato il mercato;

2012-2013 - All'interno di uno scenario macroeconomico molto complesso ed a volte imprevedibile, KF decide di focalizzare la propria attività sui prodotti di punta dove ha ottenuto grandi successi, e vende alcune delle *Business Units* create negli anni (Alimentatori, LCD, comparto Fiscal e così come le ultime rinnovabili);

2014-2018 - KF cresce nel mercato italiano per le soluzioni di pagamento, periferiche e soprattutto soluzioni di monitoraggio personalizzate e inizia a spingere e sviluppare il mercato europeo in attesa delle più importanti mostre internazionali;

2020 - KF modifica il proprio statuto, diventando Società Benefit, dichiarando il proprio impegno in finalità di beneficio comune.

2021-2022 - KF cresce sia numericamente che economicamente e decide di concentrarsi sempre di più sul suo Core Business, i monitor industriali, e nel 2022 inizia la progettazione dei lavori di ristrutturazione dello stabilimento per l'implementazione della produzione interna.



I NOSTRI VALORI

Le attività di KF sono contraddistinte da un approccio etico che può essere riassunto nei seguenti valori:

- ~ Qualità
- ~ Innovazione
- ~ Sostenibilità
- ~ Attenzione alla persona
- ~ Dialogo
- ~ Condivisione

LA NOSTRA MISSION

Creare “Fan Impazziti” nei nostri clienti soddisfacendoli a tal punto, con la nostra qualità, *service* e *performance*, da giudicarsi folli al solo pensiero di cambiarci.

Fare dell’idea del nostro cliente, la nostra prossima sfida così come la nostra bussola nella navigazione quotidiana verso il *goal* comune, dell’esperienza finale del consumatore, raggiungendo così la *leadership* di mercato.

LA NOSTRA VISION

Un mondo sempre più organizzato attraverso la visualizzazione e l’interazione tattile, quale sinonimo di “ascoltare e parlare”, permettendo l’evoluzione esperienziale del consumatore, attraverso le nostre soluzioni utilizzate dai nostri clienti.



L'AZIENDA

L’azienda si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti gli *Stakeholder*, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l’attività d’impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un processo di miglioramento continuo.

La trasformazione in Società Benefit ha confermato l’impegno che KF dimostra verso la creazione di valore condiviso e il perseguimento del bene comune parallelamente alle attività principali di *Business*.

STRUTTURA SOCIETARIA E ORGANIZZAZIONE

La direzione e l’amministrazione dell’azienda fanno capo all’Amministratore Unico Massimo Romani, che è anche il socio di maggioranza. Di seguito si riporta l’elenco della compagine sociale di KF srl Benefit.

Compagine Sociale	Unità di misura	Cap. sociale %
Massimo Romani	%	87,00%
Lorenzo Balli	%	11,00%
Stefano Masi	%	2,00%
Totale	%	100,00%

QUALITÀ CERTIFICATA

Dal 2009 KF detiene la certificazione ISO 9001 del proprio Sistema Qualità, rilasciata da Accredia.

La certificazione supporta le organizzazioni che vogliono gestire con efficienza la *Governance* dei propri processi aziendali con particolare attenzione alle esigenze dei clienti.

Una costante verifica dei processi e dei prodotti erogati permette il mantenimento di elevati standard

qualitativi, il tutto abbinato ad una continua verifica dell’applicazione delle procedure aziendali, oltre ad un costante controllo sul livello qualitativo di tutti i fornitori.

L’efficiente gestione di un Sistema di Qualità è il risultato di un continuo impegno per la soddisfazione dei propri clienti e la tutela della salute e sicurezza di tutte le parti interessate.

IL NOSTRO BUSINESS

La proposta di KF spazia da attività di produzione, integrazione e distribuzione dei suoi prodotti, che vengono classificati in due principali linee di *Business*: la linea monitor e la linea di gestione della monetica.

Il modello snello di distinzione tra le diverse linee di *Business* consente a KF di offrire al cliente un servizio efficiente e la possibilità di scegliere tra quattro distinte linee di prodotto:

- ~ Monitor industriali: questa è la linea su cui l’azienda sta investendo per il futuro. Produzione di monitor da 4,3 a 55 pollici adatti a diverse applicazioni (distributori di benzina, ATM, *Visual*, *Medical*, distributori automatici, biglietterie automatiche);
- ~ Lettori-dispensatori: macchine per la gestione del denaro, accettatori di banconote per terminali

di pagamento, *checkout* automatico, cassette di sicurezza e molte altre applicazioni come le soluzioni di cassa compatte e riciclaggio di valuta;

~ Moduli di lettura: lettori e lettori-scrittori, manuali o motorizzati, a scorrimento o ad inserimento. Lettori di tessere da incasso o da scrivania, con lettura delle tracce magnetiche. Ampia gamma di soluzioni per diverse applicazioni, dalla gestione degli accessi, alle biglietterie (*vending*), ai distributori, ai Bancomat (ATM), al settore industriale;

~ Stampanti industriali: ampia gamma di stampanti industriali, da incasso, da scrivania o portatili. Dal *design* curato e moderno, massima compattezza, idonee per diverse applicazioni dalle biglietterie, ai chioschi, al campo sanitario, dei trasporti e industriale.

IMPEGNO COME SOCIETÀ BENEFIT

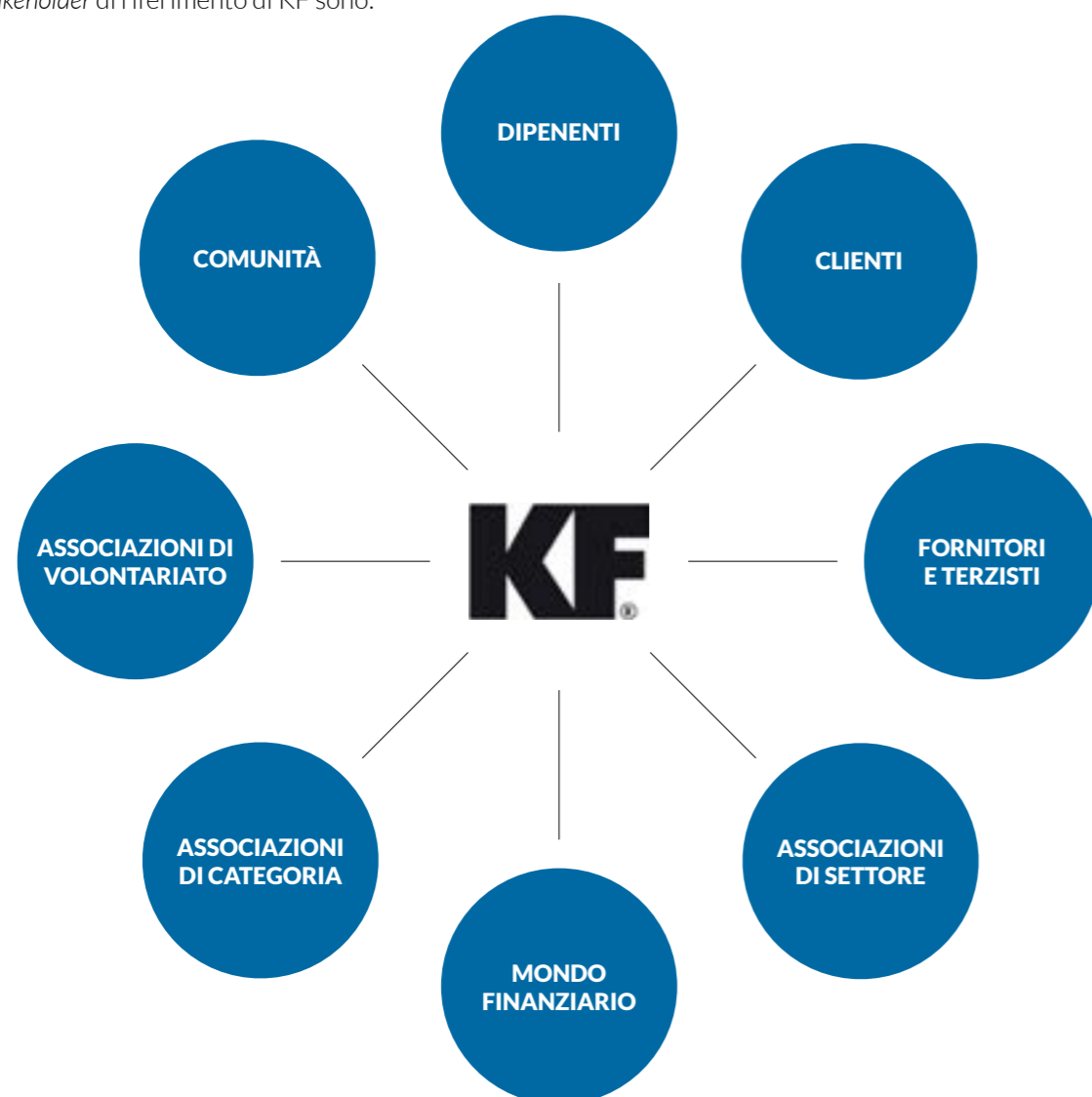
Nel 2020 KF ha trasformato il proprio statuto diventando Società Benefit e dichiarando il proprio impegno a perseguire, oltre alla propria attività di *Business*, finalità di beneficio comune, articolate sotto diverse dimensioni:

- ~ adottare criteri di Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa come riferimenti ispiratori nella gestione e programmazione;
- ~ ricercare la continua riduzione degli sprechi al fine di ottimizzare e massimizzare ogni risorsa a disposizione per perseguire la migliore Sostenibilità dei suoi processi e dei suoi prodotti;
- ~ perseguire il Benessere e la Sicurezza delle persone nel proprio ambiente di lavoro con soluzioni di *Welfare Aziendale*, e sviluppo professionale con attività di formazione continua;

- ~ promuovere la creatività, il confronto ed il dialogo come forma di innovazione dei prodotti e dei processi, in un ambiente di lavoro positivo e collaborativo;
- ~ partecipare e sostiene iniziative rivolte ai territori e alle comunità limitrofe, con lo scopo di preservare e tutelare al meglio gli aspetti ambientali e generare impatti positivi a livello sociale;
- ~ supportare iniziative di sostenibilità sociale e ambientale anche al di fuori del territorio nazionale, con specifici progetti.

I NOSTRI STAKEHOLDER

Gli *Stakeholder* di riferimento di KF sono:



COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il modo di fare impresa di KF necessita un costante coinvolgimento dei propri interlocutori; infatti, la creazione di *Partnership* con i fornitori per sviluppare prodotti in grado di soddisfare completamente le esigenze dei clienti è una caratteristica distintiva del modo di lavorare dell'azienda.

Tuttavia il dialogo e il confronto con gli *Stakeholder* non si ferma all'ambito commerciale. Gli obiettivi di Sostenibilità d'impresa che KF si è data la portano ad ascoltare periodicamente le percezioni, le necessità e gli interessi di dipendenti, fornitori, clienti e comunità locale, per rispondere nel modo adeguato alle loro esigenze e garantire rapporti duraturi e proficui.

Il dialogo e la collaborazione con altre imprese e altri *Stakeholder* per promuovere azioni di impatto positivo è uno degli scopi d'impresa, consolidati nell'oggetto sociale dello Statuto.

Le modalità che l'azienda impiega per informare e consultare i suoi interlocutori sono diverse a seconda della categoria di *Stakeholder* interessata. Si riportano i principali strumenti di ingaggio sui temi di Sostenibilità ESG (Ambientale, Sociale e di *Governance*) utilizzati:

	Categorie Stakeholder	Modalità di coinvolgimento-ingaggio
Interni	Dipendenti	~ Riunione settimanale di aggiornamento ~ Tavoli di lavoro su RSI, Bilancio di Sostenibilità e B-Corp con incontri trimestrali ~ <i>Convention</i> Annuale con <i>Workshop</i> di <i>Brainstorming</i> ~ Questionario sui temi materiali ESG ~ Comunicazioni via <i>mail</i> ~ Volontariato di impresa
	Clienti	~ Questionario sui temi materiali ESG ~ Contatti via <i>mail</i> ~ Sito <i>web</i> aziendale
Esterni	Fornitori e terzisti	~ Questionario sui temi materiali ESG ~ Contatti via <i>mail</i> ~ Sito <i>web</i> aziendale
	Associazioni di settore	~ Membro di Confapi (Confederazione italiana della piccola e media industria) ~ Membro di Assobenefit (Associazione Nazionale delle Società Benefit) ~ Convegni sui temi della RSI e Sostenibilità
	Mondo finanziario	~ Convegni sui temi della Sostenibilità organizzati dalle banche
	Associazioni di Volontariato	~ Donazioni ad associazioni di volontariato ~ Socio dell'Associazione delle aziende modenesi per la RSI ~ Sede della Onlus Amazonia 90 fornita a titolo gratuito dall'azienda ~ Volontariato di impresa per il supporto a famiglie ucraine ~ Partecipazione a cene di beneficenza ~ Questionario sui temi materiali ESG
	Comunità locale	~ Promozione del Festival dello Sviluppo Sostenibile ~ Questionario sui temi materiali ESG

LA SOSTENIBILITÀ IN KF

KF è impegnata da tempo per migliorare il suo profilo di Sostenibilità e di Responsabilità Sociale di Impresa, con azioni di supporto concrete verso la comunità e le realtà più bisognose dal punto di vista sociale.

Con il passaggio a Società Benefit, KF ha ufficializzato in modo concreto lo spirito etico che da sempre è presente nel DNA dell'azienda, adottando un approccio di più ampio respiro che ha portato la società a depositare annualmente un *Impact Report*, in cui formalizza in totale trasparenza le azioni intraprese rispetto a diverse dimensioni di gestione aziendale.

- ~ Politiche di *Governance*
- ~ Sostenibilità ambientale
- ~ Attività sulle filiere di approvvigionamento fornitori
- ~ Politiche di Supporto alle risorse umane
- ~ Sostegno alla collettività.

Nel corso degli ultimi anni KF ha strutturato nella *Governance* aziendale anche i temi di Sostenibilità attraverso *team* di persone dedicate a portare avanti diversi aspetti di innovazione sostenibile, tra cui anche il percorso verso l'ottenimento della certificazione *B Corp*, per valorizzare e migliorare ulteriormente le sue azioni di Sostenibilità integrata ESG (Ambientale, Sociale e di *Governance*).

IL PERCORSO VERSO LA CERTIFICAZIONE B CORP

A metà 2020, KF ha intrapreso il percorso impegnativo ed ambizioso verso la certificazione internazionale di sostenibilità *B Corp*.

L'azienda ha dapprima effettuato un'auto-analisi su cinque dimensioni di sostenibilità (*Governance*, Dipendenti, Comunità, Ambiente, Clienti) tramite la piattaforma internazionale *B Impact Assessment* (BIA), che prevede oltre 200 parametri dedicati per valutare e confrontare gli impatti di sostenibilità trasversale di un'impresa. Il BIA è una fase essenziale per poter avviare la certificazione di sostenibilità internazionale *B Corp* dopo avere superato lo score di almeno 80 punti.

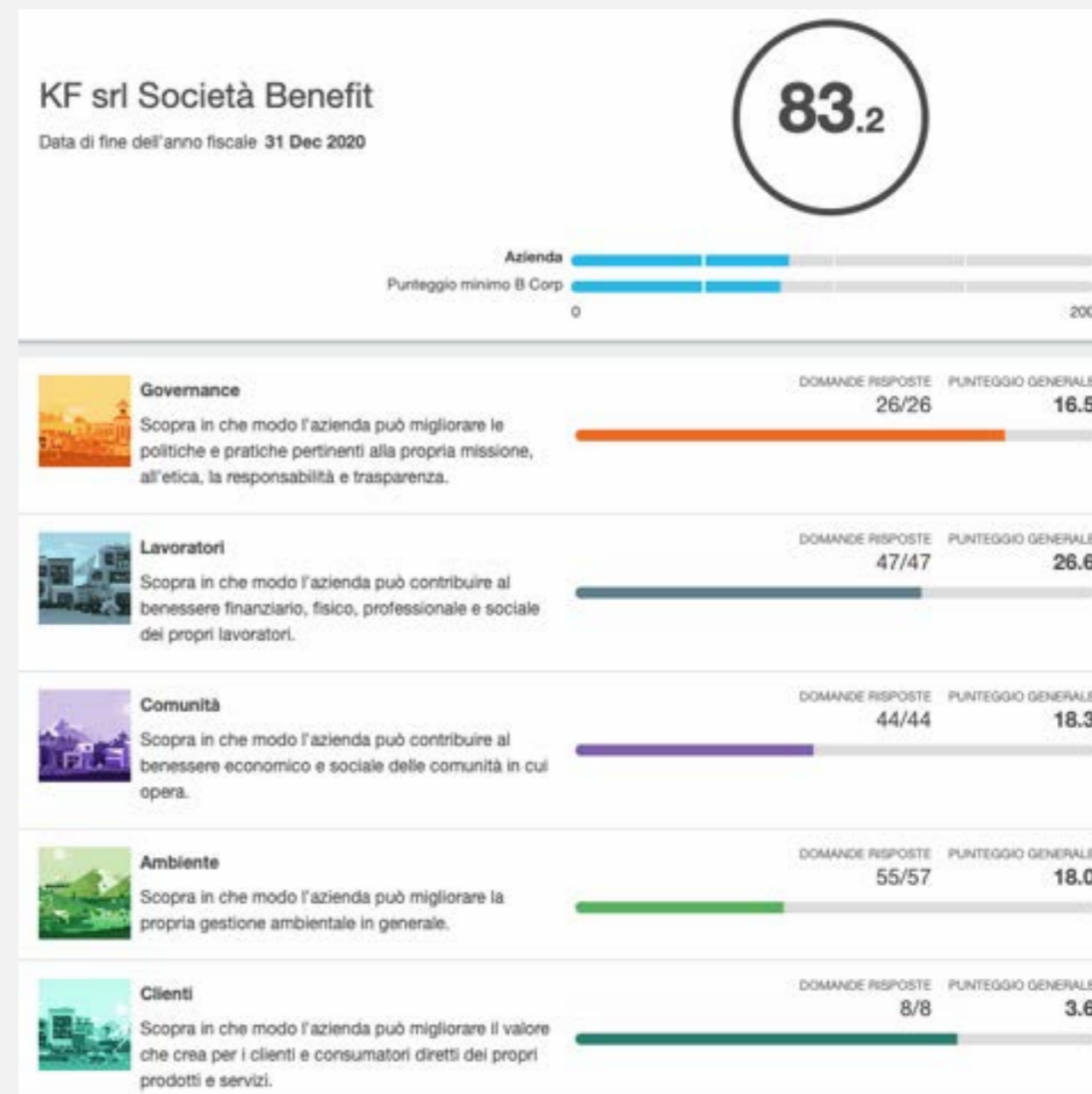
Nel 2021 KF, con un supporto tecnico esterno, ha definito un Piano di Azione dedicato articolato in diverse pratiche con obiettivi di miglioramento al fine di migliorare il proprio impatto di sostenibilità sociale ed ambientale impegnandosi in nuove pratiche aziendali.

A seguito del completamento del Piano di Azione, KF ha superato la soglia degli 80 punti per poter inviare la domanda di valutazione ai fini di ottenere la certificazione.

Il completamento dell'auto-valutazione ha permesso all'azienda di comparare e innovare il suo approccio gestionale rispetto ai migliori standard di gestione di responsabilità sociale in ottica di miglioramento continuo.

Lo score raggiunto per le diverse dimensioni è rilasciato dalla piattaforma BIA come raffigurato a fianco.

KF è ora nell'iter di verifica da parte di B Lab Europe.



LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Nel 2022 KF costituisce internamente ~~di~~ tre gruppi di lavoro formati da dipendenti che progettano e realizzano nuove azioni di Sostenibilità. I gruppi lavorano su tre temi distinti: uno sulla Responsabilità Sociale di Impresa, uno sul Bilancio di Sostenibilità e uno sulla Certificazione B Corp.

L'obiettivo dei tre *team* è quello di realizzare le attività di miglioramento sui temi di Sostenibilità che sono emerse dal *Brainstorming* di idee che ha coinvolto tutti i dipendenti durante la *Convention* 2022.

Gli appuntamenti dei gruppi di lavoro sono trimestrali e in ogni incontro vengono stabiliti degli obiettivi, ovvero azioni da realizzare nell'arco dei tre mesi successivi.

I TEMI MATERIALI

I temi materiali per KF sono gli ambiti che, per impatti economici, sociali e ambientali, ha individuato come significativi e prioritari per migliorare ulteriormente il proprio profilo di Sostenibilità.

KF ha sottoposto la seguente lista di temi ad un campione di *Stakeholders* interni ed esterni, al fine di valutare dal loro punto di vista quali sono le priorità su cui orientare le proprie scelte e i propri obiettivi strategici in ambito ESG.

Tema Materiale	Impatti e Opportunità	Modalità di Gestione	Perimetro
Riduzione delle emissioni climalteranti	~ Mitigazione del cambiamento climatico ~ Riduzione dell'utilizzo di combustibili fossili	~ Politica di riduzione delle emissioni climalteranti. ~ Calcolo della <i>Carbon Footprint</i> di Organizzazione. ~ Impianto fotovoltaico in sede. ~ Politica su incentivi per spostamenti casa-lavoro dei dipendenti che fanno <i>Bike to Work</i> o <i>Car Pooling</i> . ~ Illuminazione con luci led e sensori per spegnimento luci.	KF
Approvvigionamento con criteri ambientali e sociali	~ Tutela sociale e ambientale degli operatori lungo la filiera ~ Riduzione di emissioni e consumo di risorse vergini	~ Questionario di sostenibilità dei fornitori che ne qualifica il profilo ESG.	KF e fornitori
Innovazione di prodotti e soluzioni Green	~ Efficientamento e riduzione dei consumi dei clienti ~ Ampliamento delle linee di prodotti	~ <i>Partnership</i> con un fornitore per ricerca e innovazione di prodotti a bassissimi consumi energetici.	KF e <i>Partner</i>
Circularità ed efficienza nell'uso di risorse	~ Riduzione dei rifiuti prodotti e riciclo/recupero ~ Riduzione del consumo di risorse idriche ~ Minore pressione sulle risorse	~ Politica ambientale. ~ Interventi per il risparmio idrico negli uffici. ~ Raccolta differenziata negli uffici.	KF

Welfare Aziendale	~ Promozione condizioni di benessere integrato dei dipendenti e clima collaborativo in azienda ~ Fidelizzazione del dipendente	~ Politica di <i>Welfare</i> . ~ Contributo economico di fine anno in funzione del fatturato. ~ Flessibilità oraria, <i>Smart Working</i> e attenzione alle esigenze specifiche dei dipendenti. ~ Box delle idee e premio economico per le migliori. ~ Iniziative trimestrali di carattere conviviale, ludico e culturale. ~ Promozione della salute e sport e corsi di <i>Mindfulness</i> . ~ Rimborsi prestazioni sanitarie EBM Salute previste dal contratto nazionale.	Dipendenti di KF
Diversità e pari opportunità	~ Creazione cultura aziendale inclusiva e rispettosa delle diversità ~ Tutela dei diritti dei lavoratori	~ Politica nuove assunzioni. ~ Confronto diretto su problematiche di discriminazione con il responsabile del personale.	Dipendenti di KF
Crescita e formazione	~ Crescita professionale continua ~ Sviluppo di competenze specifiche e trasversali in azienda	~ Corsi di formazione periodici su competenze specifiche e <i>soft skills</i> . ~ Politica nuove assunzioni.	Dipendenti di KF
Coinvolgimento e supporto delle comunità locali	~ Contribuire allo sviluppo sociale e culturale della comunità locale	~ Socio dell'Associazione delle aziende modenesi per la RSI. ~ Socio di Assobenefit. ~ Supporto a associazioni di volontariato. ~ Partecipazione a cene di beneficenza. ~ Volontariato di impresa. ~ Partecipazione al Festival per lo Sviluppo Sostenibile.	KF e <i>Stakeholder</i> della Comunità
Diritti umani nella Supply Chain	~ Impegno umanitario per riduzione dei conflitti nelle aree di approvvigionamento	~ <i>Conflict Minerals Policy</i> condivisa sul sito aziendale. ~ Questionario per identificare i fornitori che hanno prodotti con 3TG (stagno, tantalio, tungsteno e oro). ~ Creazione della tabella delle categorie prodotto in cui sono presenti i 3TG e indicati i fornitori dove questi materiali sono presenti.	KF e filiera di fornitura
Performance economico-finanziaria	~ Rafforzare l'affidabilità nel rapporto con investitori terzi ~ Nuove soluzioni di innovazione gestionale e produttiva/tecnologica	~ Riunioni periodiche sull'andamento economico per pianificazione, monitoraggio, gestione del portafoglio. ~ <i>Convention</i> annuale. ~ Nota integrativa.	KF
Etica e Integrità del Business	~ Rafforzare la trasparenza e il rispetto con clienti e fornitori	~ Statuto Società Benefit. ~ Carta dei valori affissa in ufficio. ~ Codice deontologico condiviso con i nuovi assunti.	KF
Business Continuity	~ Rispondere alle emergenze ~ Tutelare l'occupazione	~ Procedure di analisi dei rischi per ISO 9001 su contesti e scenari di rischio che possono compromettere la continuità aziendale.	KF
Customer Satisfaction	~ Miglioramento della reputazione ~ Fidelizzazione clienti	~ Questionari per il monitoraggio della soddisfazione clienti. ~ Gestione dei reclami sui prodotti con <i>form</i> sul sito e presa in carico del prodotto difettoso.	KF e clienti
Dialogo con gli Stakeholder	~ Anticipazione delle aspettative degli <i>Stakeholder</i> ~ Creare e sviluppare relazioni con gli <i>Stakeholder</i> della comunità locale	~ Consultazione <i>Stakeholder</i> con questionario ESG. ~ Sito web aziendale. ~ Dialogo continuo attraverso <i>mail</i> . ~ <i>Convention</i> annuale. ~ Convegni delle associazioni di settore e banche. ~ Collaborazione e supporto ad associazioni del territorio.	KF e principali <i>Stakeholder</i>

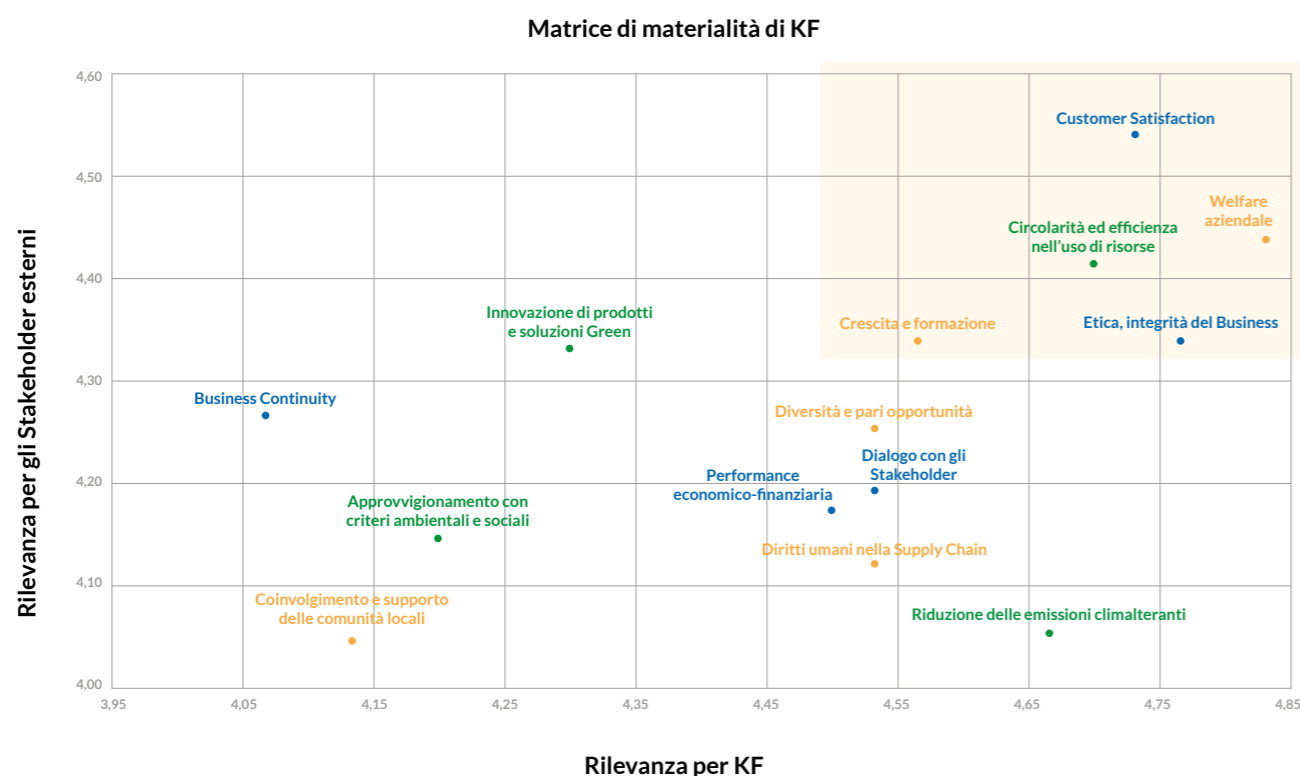
LA MATRICE DI MATERIALITÀ

L'Analisi di Materialità è il processo che porta all'individuazione dei temi che hanno una maggiore rilevanza sia per l'azienda che per i suoi Stakeholder, in modo da indirizzare in modo più consapevole gli sforzi e prevedere le aspettative sui temi oggetto di rendicontazione. L'Analisi di Materialità di KF si è svolta in tre fasi distinte:

1. Identificazione dell'universo dei temi, volta ad individuare le tematiche di Sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli Stakeholder interni ed esterni;
2. Rilevazione dei temi che, secondo la valutazione degli Stakeholder interni ed esterni, emergono come prioritari. Gli Stakeholder interni (dipendenti e Management aziendale) e quelli esterni (Clienti e fornitori) sono stati consultati attraverso un questionario on-line;

3. Elaborazione della Matrice di Materialità, ovvero l'output del processo che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli Stakeholder interni ed esterni.

Dai risultati ottenuti si nota una convergenza tra le priorità dell'azienda e degli Stakeholder esterni sui temi della Soddisfazione dei clienti, del Welfare Aziendale, della Circolarità ed Efficienza nell'uso delle risorse, dell'Etica Aziendale e della Formazione continua.



LE AZIONI DI KF PER I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

KF si impegna a contribuire attraverso le sue attività agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dall'ONU. Di seguito sono sintetizzate le azioni realizzate negli ultimi due anni rispetto all'attuazione a livello locale di alcuni dei 17 SDGs.

Area ESG	Azioni realizzate di KF per gli SDGs nel 2021-2022	SDGs ONU
Ambiente	~ Installazione regolatori di flusso per risparmio idrico negli uffici	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
	~ Sostituzione dei sistemi di illuminazione con luci LED ~ Installazione sensori per spegnimento luci in aree comuni	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
	~ Partnership con fornitore per ricerca e sviluppo di prodotti innovativi a basso consumo energetico	9 IMPRESA INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
	~ 100% dei rifiuti conferiti a recupero	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	~ 100% emissioni di gas serra residue compensate ~ 4,3 tonnellate di CO ₂ e evitate grazie alla produzione di energia elettrica da fotovoltaico	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Sociale	~ Volontariato di impresa con Rise Against Hunger per preparazione pacchi alimentari per famiglie ucraine	2 SCOPERTARE LA FAME
	~ Realizzazione sala per la meditazione a disposizione dei dipendenti ~ Corso di meditazione di 8 lezioni in azienda ~ Promozione della corsa "Run 530" ~ Frutta a km zero negli uffici ~ Possibilità di lavorare in Smart Working ~ Donazioni a Medici senza Frontiere, Fondazione Bambino Gesù, Ospedale pediatrico Gaslini	3 SALUTE E BENESSERE
	~ Corsi di formazione di aggiornamento professionale ~ 963 ore di formazione nel 2022 ~ Nuovo corso 2022 "Digital Transformation Simulation"	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
	~ Continuazione del progetto "HOPE" per la realizzazione di pozzi per l'acqua in Kenya	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
	~ Organizzazione visita in vigna e cena per il compleanno di KF ~ Promozione del Festival per lo Sviluppo Sostenibile	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
	Governance	~ Benefit economici a fine anno per i dipendenti in funzione del fatturato
~ Workshop con tutti i dipendenti sulle azioni di miglioramento ESG dell'azienda ~ Creazione di tre gruppi di lavoro aziendali su temi di Sostenibilità		12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
~ Promozione del Festival per lo Sviluppo Sostenibile		17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

PROFILO ECONOMICO

Nel 2022 l'economia globale, in ripresa dopo la pandemia da Covid 19, è stata nuovamente rallentata dallo scoppio della guerra in Ucraina e dell'elevata inflazione. In questo contesto mondiale e nazionale si sono presentati notevoli problemi organizzativi e logistici, con forti rincari nei trasporti e rallentamenti nelle catene di fornitura.

Anche il settore dell'elettronica, in cui opera KF, ha subito i disagi dei ritardi degli approvvigionamenti e dei rincari delle materie prime, dei costi di importazione e dell'energia. La strategia di KF per affrontare questo periodo è stata l'adozione di contratti a lungo termine con i clienti, che hanno reso possibili soluzioni virtuose con i fornitori. In questo modo l'azienda è stata in grado di dare continuità alle attività aziendali, almeno in termini di materia prima.

PERFORMANCE ECONOMICHE

Per KF il 2022 è stato un anno di forte crescita; infatti, il fatturato del 2022 è cresciuto di circa il 30% rispetto all'anno precedente. Questo aumento è stato principalmente dovuto alla crescita del numero dei clienti, ed alla partenza di alcuni potenziali. Chiara-

mente una parte degli aumenti di costi (e quindi dei prezzi a clienti) ha anche contribuito all'aumento del fatturato ma, principalmente, trattasi di aumenti della produttività aziendale e quindi della crescita dei propri clienti

Indicatori economico-finanziari di base	Unità di misura	2021	2022
Ricavi netti di vendita	€	6.683.800	9.877.958
Margine operativo lordo (EBITDA)	€	250.200	854.800
Margine operativo netto (EBIT)	€	140.400	824.300
Oneri finanziari netti	€	114.900	171.100
Risultato prima delle imposte	€	101.600	542.360
Risultato netto	€	42.110	542.360
Indebitamento finanziario netto	€	3.629.400	3.185.700
Patrimonio netto	€	100.000	500.000

Ricavi per area di Business	Unità di misura	2021	2022
Ricavi categoria produzione KF	€	4.814.536	7.486.365
Ricavi categoria distribuzione	€	2.067.950	2.391.594
Non Classificato	€	706.494	0
Totale	€	7.588.980	9.877.958

Numero di prodotti venduti	Unità di misura	2021	2022
Prodotti	N	54.044	101.651

CLIENTI

Il mercato di riferimento di KF è principalmente *Business to Business* rivolto ad industrie dei trasporti (produttori di macchine bigliettatrici, pagamento dei parcheggi), settore bancario (ATM), settore medicale e delle *Vending Machines* per tabacco, farmaci e caffè.

In ottica del suo miglioramento continuo, KF monitora regolarmente la soddisfazione dei clienti attraverso la somministrazione di questionari di valutazione. In caso di problematiche relative ai prodotti, i clienti possono compilare un apposito *form* per i reclami nel sito aziendale, al quale segue l'assistenza e la valutazione del difetto da parte del personale di KF.

Il 2022 è stato un anno di forte crescita della clientela di KF, sia per numero di clienti (+16%), sia per valore dell'ordinato(+47%).

TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA

Nell'ultimo anno KF ha incrementato il numero dei suoi clienti, che fanno prevalentemente parte della categoria "costruttori", in quanto si tratta di industrie che a loro volta generano prodotti. Nel 2022 il 99% del fatturato derivava appunto dalla vendita a questa tipologia di clienti.

Area	2021		2022	
	Numero clienti [n]	Ricavi [€]	Numero clienti [n]	Ricavi [€]
Categoria clienti costruttori	70	6.650.553	82	9.772.480
Categoria clienti distributori	4	27.306	5	17.919
Categoria clienti service	6	36.622	6	87.559
Totale	80	6.714.481	93	9.877.958

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLA CLIENTELA

I prodotti di KF vengono venduti principalmente in Italia (63% dei clienti totali e circa il 70% del fatturato), ma nel corso dell'ultimo anno è aumentato il numero dei clienti esteri. In Europa la clientela deriva soprattutto dall'area centro occidentale (Germania, Austria, Svizzera, Francia, Spagna Inghilterra, Polonia).

Area	2021		2022	
	Numero clienti [n]	Ricavi [€]	Numero clienti [n]	Ricavi [€]
Italia	62	5.061.710	59	7.161.303
Europa	12	1.501.574	14	2.641.341
Extra CEE	6	151.197	20	75.313
Totale	80	6.714.481	93	9.877.958

RICERCA E INNOVAZIONE

Il reparto R & D è il cuore pulsante dell'azienda. Ingegneri esperti specializzati disegnano e progettano soluzioni su misura in base alla richiesta del cliente. Il laboratorio interno sviluppa prototipi, controlla e assembla nuove soluzioni.

Anche lo sviluppo di nuovi prodotti più sostenibili è uno degli obiettivi che l'azienda si pone per migliorare

il proprio impatto. Nel 2022 KF ha iniziato una collaborazione con un fornitore giapponese per fare ricerca sul prodotto. Lo studio in corso è volto a produrre il primo *display* 32" a bassissima luminosità, in grado di consumare il 5-10% di un *display* normale lavorando sul concetto della riflessione della luce del sole anziché utilizzare grandi quantità energia per la retroilluminazione dalla parte posteriore dello stesso.

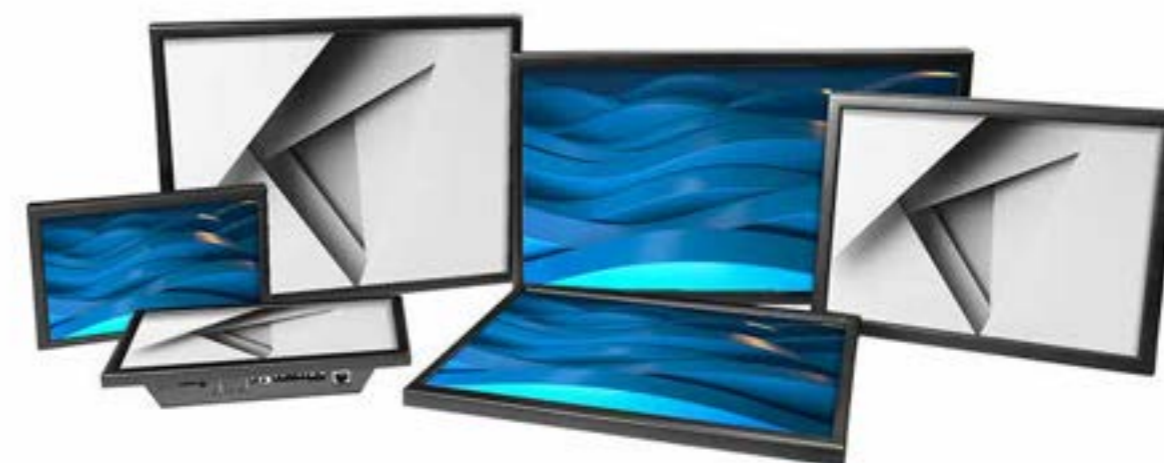
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il Valore Aggiunto indica la capacità di un'azienda di produrre ricchezza e valore. Fungendo da punto di raccordo tra il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio, permette di fare emergere l'effetto economico che l'attività dell'azienda genera sugli *Stakeholder*, i quali contribuiscono, in modo diretto e indiretto, alla produzione della ricchezza e alla sua distribuzione.

Il calcolo della distribuzione del Valore Aggiunto permette di evidenziare come la ricchezza prodotta dalle attività di KF venga ripartita tra i diversi *Stakeholder* con cui l'azienda ha intrattenuto rapporti come i dipendenti, i fornitori e la comunità locale.

Prospetto di creazione del valore aggiunto	Unità di misura	2021 (IFRS)	2022 (IFRS)
A. Valore della produzione	€	7.667.275	10.987.910
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	€	6.714.481	9.877.958
Variazione delle rimanenze	€	130.680	305.715
Altri ricavi e proventi	€	822.114	804.237
B. Costi	€	6.720.653	10.019.707
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€	5.161.966	7.259.249
Costi per servizi	€	1.194.418	1.611.524
Accantonamenti per rischi	€	243.256	260.156
Altri costi operativi	€	121.013	888.778
C. Proventi al netto delle spese bancarie	€	137.262	131.794
Proventi finanziari	€	5	1.864
Spese bancarie	€	137.257	129.930
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C)	€	14.525.190	21.139.411

Prospetto di distribuzione del valore aggiunto	Unità di misura	2021 (IFRS)	2022 (IFRS)
A. Remunerazione del personale	€	702.450	741.600
Costo del personale	€	702.450	741.600
B. Remunerazione della pubblica amministrazione	€	26.953,47	192.986
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite, anticipate	€	20.971	187.573
Altre tasse e imposte (iva indetraibile)	€	5.982	5.413
C. Remunerazione del capitale di credito	€	67.593	129.930
Oneri per capitali a breve e medio-lungo termine	€	67.593	129.930
D. Remunerazione del capitale di rischio	€	0	0
E. Remunerazione dell'azienda	€	285.366	768.671
Risultato dell'esercizio destinato a riserve	€	42.110	508.515
Ammortamenti	€	243.256	260.156
F. Remunerazione della collettività	€	5.425	7.186
Quote associative	€	3714	4.411
Donazioni e liberalità	€	1.710	2.775
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C+D+E+F)	€	1.087.787	1.840.373



PROFILO AMBIENTALE

KF ha inserito nel proprio statuto l'attenzione multilivello alla sostenibilità ambientale delle proprie attività di *Business*, per ottimizzare l'utilizzo delle risorse e ri-

durere gli impatti dei suoi processi e prodotti, ma anche contribuire alla riduzione dei cambiamenti climatici attraverso interventi di mitigazione.

POLITICA AMBIENTALE

A livello formale, KF ha redatto una Politica Ambientale che integra gli impegni sui diversi aspetti ambientali che l'azienda si è posta e sta portando avanti.

Tra questi vi è l'incentivazione dell'energia rinnovabile e la riduzione degli sprechi energetici, la riduzione degli scarti e la promozione del recupero, la riduzione delle emissioni climalteranti, l'informazione e la formazione degli *Stakeholder* sul tema della sostenibilità ambientale.

MATERIE PRIME

Le materie prime acquistate da KF sono principalmente componenti elettroniche per i propri prodotti. Nel 2022 si registra un incremento della spesa per i materiali acquistati, da imputare all'incremento del numero di prodotti venduti.

Per quanto riguarda i *Packaging* dei prodotti, KF riutilizza i pallet e gli imballi originali del materiale acquistato anche per confezionare i propri prodotti finiti, risparmiando sull'utilizzo di materiali vergini. L'unica parte che viene consumata e reintegrata è quella dei *film* plastici.

Materiali acquistati per categoria merceologica	Unità di misura	2021	2022
Acquisti per produzione	euro	1.012.200	1.850.986
Acquisti per distribuzione	euro	1.083.247	1.698.103
TFT	euro	1.264.680	1.983.480
Touch Screen	euro	448.014	469.483
Electronic Boards	euro	443.048	338.606
Metal Parts	euro	190.323	195.149
Industrial PC and PC component	euro	149.536	166.703
Controller Board touch screen	euro	130.533	139.556
Plastic Parts	euro	5.263	5.644
Acquisti vari e non classificati per Famiglia	euro	444.533	824.108
Acquisti vari per produzione	euro	394.007	1.046.365
Totale	euro	5.565.384	8.718.182

FILIERA DI FORNITURA

Gli impatti di un'azienda non si limitano a ciò che succede dentro i suoi confini, ma sono da valutare anche all'interno della catena del valore. Consapevole di questo, KF ha iniziato a valutare sotto il profilo della Sostenibilità i suoi fornitori attraverso un apposito questionario ESG. Inoltre, l'azienda si è anche impegnata a monitorare e a ridurre la presenza dei minerali da zone di conflitto nei suoi prodotti.

VALUTAZIONE CONFLICT FREE DEI FORNITORI

In risposta alle violenze e alle violazioni dei diritti umani nell'estrazione di alcuni minerali dalla "Conflict Region", che si trova nella parte orientale della Repubblica Democratica del Congo (RDC) e nei paesi limitrofi, KF si impegna a sostenere l'obiettivo umanitario di porre fine al violento conflitto di quelle aree.

L'azienda ha implementato una procedura interna conforme alle relative sezioni delle linee guida internazionalmente riconosciute dell'OCSE (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico) che richiede ai suoi fornitori adeguate verifiche delle catene di approvvigionamento per determinare i luoghi di provenienza dei minerali 3TG (i minerali di conflitto, ovvero stagno, tantalio, tungsteno e oro) e se la fonderia o la raffineria siano state certificate come "Conflict Free" da un ente terzo indipendente o mediante l'utilizzo del questionario *Conflict Minerals Reporting Template*.

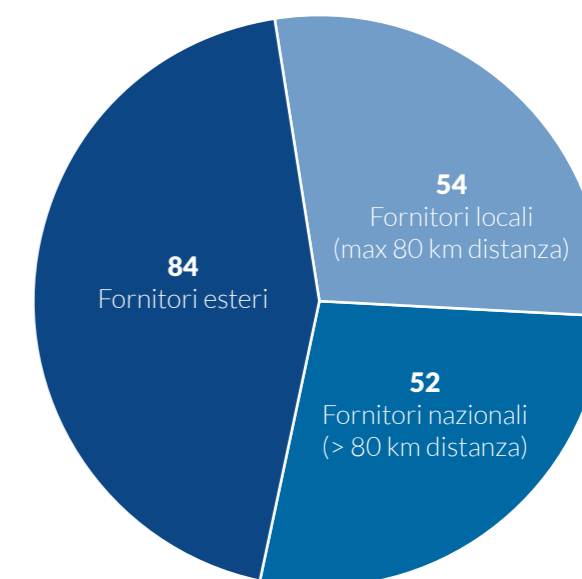
Distribuzione geografica dei fornitori	Unità di misura	2021	2022
Fornitori	n.	190	212
Fornitori nazionali	n.	106	110
Fornitori locali (max. 80 km di distanza)	n.	54	58
Quota fornitori nazionali	%	55,8%	51,89%
Quota fornitori locali	%	28,4%	27,4%
Valore dell'ordinato (materiali)	€	5.569.933	8.642.410
Valore dell'ordinato dei fornitori nazionali	€	1.034.763	1.601.909
Valore dell'ordinato dei fornitori locali (max. 80km di distanza)	€	349.279	956.528
Quota ordinato nazionale	%	18,6%	18,54%
Quota ordinato locale	%	6,3%	11,1%

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI

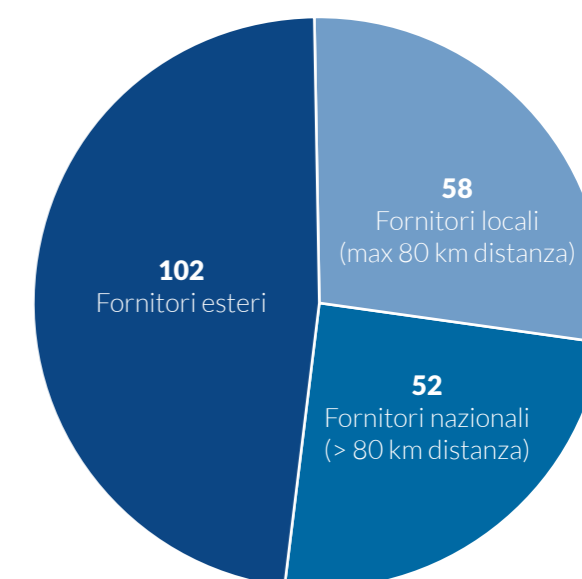
I fornitori di materie prime di KF sono situati principalmente nell'area del sud-est asiatico (Cina, Taiwan, Corea del Sud, Giappone), mentre per i fornitori di servizi predilige quelli con sede sul territorio nazionale.

Nel 2022 più della metà dei fornitori nazionali può definirsi "locale", ovvero situata in un raggio di 80 km rispetto alla sede principale dell'azienda.

Distribuzione filiera produttiva - anno 2021



Distribuzione filiera produttiva - anno 2022



GESTIONE ENERGETICA

KF si prodiga per promuovere l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e per ridurre gli sprechi energetici.

In merito all'efficienza, nel 2022 ha completato la sostituzione di tutti i sistemi di illuminazione degli uffici con impianti LED e ha installato dei sensori per lo spegnimento automatico delle luci negli spazi comuni degli uffici quando non utilizzati. I dipendenti sono sensibilizzati anche sul corretto utilizzo delle luci nei propri uffici per evitare inutili sprechi.

Le energie rinnovabili sono impiegate nelle attività dell'azienda da anni; infatti, KF dispone di un impianto fotovoltaico sul tetto del proprio stabilimento che è in

grado di soddisfare circa il 20% del fabbisogno di energia elettrica dell'azienda. Per il prossimo anno è anche in programma la sostituzione dei pannelli meno performanti e l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico presente sul tetto della nuova sede in cui si espanderà l'azienda.

I consumi energetici di KF nel 2022 sono in linea con quelli dell'anno precedente, anche se c'è una significativa riduzione nel consumo di gas metano. L'indice di intensità energetica risulta quasi dimezzato, in quanto a parità di consumi energetici è stato venduto quasi il doppio di prodotti.

Consumi	Unità di misura	2021	2022
Gas Naturale	mc	7.206	5.074
Gasolio per flotta mezzi	l	3.550	3.643
Energia Elettrica da rete	kWh	48.354	50.575
Energia Elettrica Rinnovabile	kWh	14.456	13.747

Consumi in GJ	Unità di misura	2021	2022
Gas naturale	GJ	254,37	179,11
Gasolio	GJ	126,38	130,05
Energia elettrica	GJ	174,07	182,07
Energia Elettrica Rinnovabile	GJ	52,04	49,49
Totale	GJ	606,87	540,72
Intensità energetica	GJ/N prodotti venduti	0,011	0,005

MOBILITÀ SOSTENIBILE

KF introduce diversi strumenti per limitare gli impatti connessi agli spostamenti dei propri dipendenti.

Da un lato incoraggia la riduzione degli spostamenti promuovendo l'attuazione di forme di *Lavoro Agile/Smart Working* ove possibile e scoraggiando le trasferte aziendali non necessarie, quando possono essere sostituite da incontri virtuali.

Nonostante questo, nel 2022 si sono ripresi spostamenti precedentemente limitati dalle restrizioni do-

vute alla pandemia e questo ha causato un incremento nei viaggi aziendali sia in aereo, sia in auto.

Dall'altro cerca di rendere più sostenibili gli spostamenti non evitabili attraverso una nuova Politica di incentivi per l'utilizzo dei mezzi pubblici, biciclette o *Car-Pooling* nel tragitto casa-lavoro. Anche se non sono ancora stati attivati i meccanismi incentivanti, in KF ci sono diverse persone che adottano già modalità di spostamento casa-lavoro sostenibili, venendo in bici o in auto condivisa con i colleghi.

Trasporti per viaggi aziendali	Unità di misura	2021	2022
Spostamenti in aereo	km	45.438	73.694
Spostamenti in auto personali (uso promiscuo) o a noleggio*	km	2.232	11.105

*Dato indicativo e non monitorato puntualmente; comprende almeno l'80% degli spostamenti in auto.

EMISSIONI CLIMALTERANTI - CARBON FOOTPRINT

KF ha la volontà di impegnarsi concretamente e con responsabilità a ridurre l'emissione di gas serra dalle proprie attività rispetto alla sfida planetaria dei cambiamenti climatici.

Per questo motivo KF già dal 2020 si è munita di una Politica di Riduzione delle emissioni climalteranti formalizzata, che comunica trasparentemente quali sono le azioni che l'azienda intende fare per raggiungere la decarbonizzazione.

Per monitorare in modo accurato le proprie emissioni, KF calcola da alcuni anni la *Carbon Footprint* di Organizzazione. Questo strumento gestionale consente la rendicontazione delle emissioni di gas serra dell'azienda e la base per valutare e attuare interventi di riduzione dell'impronta di carbonio.

A seguire si riportano i risultati della *Carbon Footprint* di KF suddivisi nelle categorie previste dal *GHG Protocol*, lo standard di calcolo più usato a livello interna-

zionale. La categoria *Scope 1* rendiconta le emissioni dirette dell'azienda derivanti dalla combustione di gas naturale e dalla flotta mezzi aziendale, *Scope 2* comprende tutte le emissioni indirette legate alla produzione dell'energia elettrica acquistata dalla rete.

Si nota che nell'ultimo anno le emissioni di *Scope 1* sono ridotte del 14%, grazie alla riduzione dell'utilizzo di gas naturale. Il fabbisogno di energia rinnovabile risulta sostanzialmente invariato e nel 2022 sono 4,33 le tonnellate che KF non ha emesso grazie all'utilizzo di energia elettrica proveniente dal suo impianto fotovoltaico.

Il 100% delle emissioni residue di gas serra di KF del 2022 è stato compensato con crediti VCS (*Verified Carbon Standard*) attraverso progetti supplementari di protezione del clima. Il progetto supportato comporta la costruzione di un parco fotovoltaico di 15 MW nell'isola di Mauritius, in grado di produrre in modo rinnovabile l'80% del fabbisogno energetico dell'isola.

Emissioni SCOPE 1+2	Unità di misura	2021	2022
Scope 1	tCO ₂ eq	23,6	19,7
Scope 2	tCO ₂ eq	15,23	15,93
Totale	tCO₂eq	38,87	35,63
Emissioni compensate	tCO₂eq	0	35,63
Emissioni evitate con il fotovoltaico	tCO ₂ eq	4,55	4,33



CONSUMI IDRICI

I consumi idrici di KF sono modesti, in quanto corrispondono ad usi civili negli uffici. Il quantitativo è incrementato dal 2021 al 2022 a causa della maggiore presenza di dipendenti in sede, rientrati dopo le restrizioni per la pandemia da Covid 19.

Per evitare sprechi nel consumo di acqua, KF ha installato nel 2022 dei regolatori di flusso che garantiscono una migliore efficienza idrica.

Fonte	Unità di misura	2021	2022
Consumi	mc	57	80
Consumo pro capite	mc/N dipendenti	4,07	5,72

GESTIONE RIFIUTI

In una prospettiva di miglioramento continuo e di circolarità, KF ha formalizzato un programma di riduzione rifiuti al 2023 e l'impegno a destinarne il 100% a recupero.

Nel 2022 il quantitativo di rifiuti prodotti è aumentato di quasi il 40%. Il motivo è dato dal fatto che lo smaltimento dei rifiuti in azienda non viene sempre svolto

con regolarità a causa dei quantitativi molto ridotti. Per questo motivo alcune tipologie merceologiche vengono stoccate e smaltite a frequenza biennale.

In merito all'impegno di conferire a recupero il 100% dei rifiuti, questo obiettivo è stato raggiunto sia nel 2021 che nel 2022.

Rifiuti prodotti per tipologia	Unità di misura	2021 totale	2022 totale
Imballaggi in carta e cartone (15.01.01)	kg	2	870
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi (16.02.13)	kg	1316	2.251
Apparecchiature fuori uso diverse da sopra (16.02.14)	kg	0	110
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso (16.02.16)	kg	748	771
Toner per stampa esauriti (08.03.18)	kg	37	16
Ferro e acciaio (17.04.05)	kg	690	870
Totale	kg	2.793	4.888

	Unità di misura	2021	2022
Totale rifiuti non pericolosi	kg	1.477	2.637
Totale rifiuti pericolosi	kg	1.316	2.251
Rifiuti totali sul totale di prodotti venduti	kg rifiuto/N prodotti	0,052	0,048
Rifiuti non pericolosi totali sul totale di prodotti venduti	kg rifiuto/N prodotti	0,027	0,026
Rifiuti pericolosi totali sul totale di prodotti venduti	kg rifiuto/N prodotti	0,024	0,022

PROFILO SOCIALE

Uno dei tre pilastri dell'approccio di Sostenibilità di impresa ESG è la componente sociale, che si declina all'interno dell'azienda nelle attività volte al benessere e al coinvolgimento dei lavoratori e all'esterno nei progetti di supporto e collaborazione con la comunità.

Questo impegno sociale non è nuovo in KF, che l'ha inserito tra le finalità di impresa nel suo Statuto di Società Benefit e tra i temi chiave del percorso di certificazione B Corp in fase finale di ottenimento, con obiettivi di perseguimento del benessere, della sicurezza e della formazione continua dei propri dipendenti, la promozione di iniziative di carattere sociale anche al di fuori dei confini nazionali.

LE PERSONE DI KF

Il gioco di squadra e la collaborazione sono gli elementi distintivi del modo del lavorare in KF.

L'azienda ambisce a creare un clima di lavoro positivo e costruttivo per i propri dipendenti per stimolarli al miglioramento continuo; per questo offre servizi di *Welfare* per il benessere psico-fisico dei lavoratori e programmi di formazione e aggiornamento professionale.

KF è un'azienda che si conferma a prevalenza femminile, con oltre il 70% delle dipendenti donna.

In azienda, oltre l'85% dei dipendenti rientra nella categoria di impiegati i restanti sono quadri, un uomo e una donna, a riprova dell'impegno verso la piena parità di genere in azienda.

A livello contrattuale, oltre il 90% dei dipendenti di KF è assunto a tempo indeterminato, mentre una unica dipendente è inquadrata con contratto di apprendistato. La maggioranza dei dipendenti lavora *full-time*, mentre due dipendenti donna hanno un contratto *part-time*.

Dipendenti per età	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	0	2	2	1	1	2
Da 30 a 39 anni	n.	3	0	3	2	1	3
Da 40 a 49	n.	1	3	4	1	4	5
50 e over 50	n.	0	4	4	0	4	4
Totale	n.	4	9	13	4	10	14

Inquadramenti professionali	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	n.	1	1	2	1	1	2
Impiegati	n.	3	8	11	3	9	12
Totale	n.	4	9	13	4	10	14

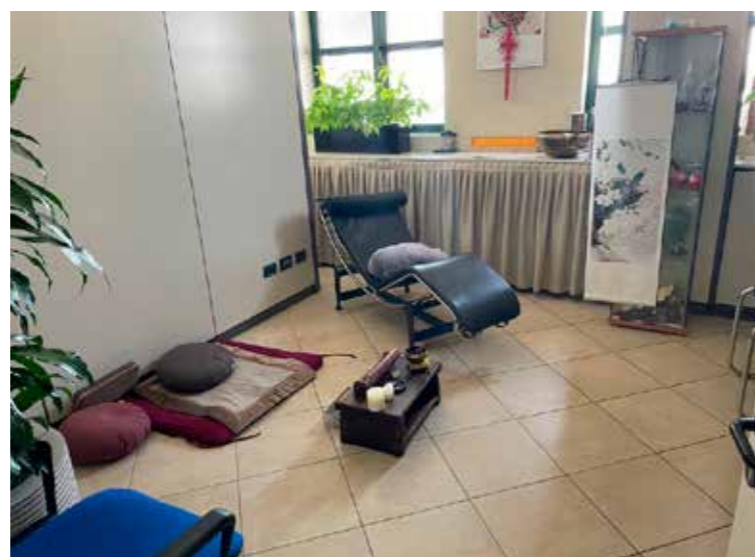
Tipologia di contratti	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	4	8	12	4	9	13
Apprendistato	n.	0	1	1	0	1	1
Totale	n.	4	9	13	4	10	14

Full-Time	n.	4	7	11	4	8	12
Part-Time	n.	0	2	2	0	2	2
Totale	n.	4	9	13	4	10	14

Livelli	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Laurea	n.	2	2	4	2	3	5
Diploma superiore	n.	2	7	9	2	7	9
Totale	n.	4	9	13	4	10	14

WELFARE AZIENDALE ED EQUILIBRIO VITA-LAVORO

Come Società Benefit, KF ha fatto del benessere dei propri dipendenti uno dei suoi punti chiave di impegno sociale interno. A questo fine, l'azienda ha adottato una Politica di Welfare Aziendale, in cui si impegna a migliorare la conciliazione Vita-Lavoro e il benessere psico-fisico degli *Stakeholder* interni di KF.



CORSO DI MINDFULNESS

Per migliorare il benessere psico-fisico dei dipendenti è stata allestita in azienda un'area dedicata alla *Mindfulness* nella quale è possibile meditare e rilassarsi. Nel 2022 è anche stato organizzato un corso di meditazione di 1 ora alla settimana per un totale di 8 lezioni. I dipendenti di KF che hanno partecipato al corso hanno apprezzato molto questa iniziativa e per questo verrà data continuità anche nel prossimo anno.



PROMOZIONE ATTIVITÀ SPORTIVE

Per promuovere uno stile di vita sano, KF incoraggia i propri dipendenti a partecipare a iniziative sportive come eventi di Yoga nei parchi cittadini o la "Run 5.30", la corsa di 5,3 km non competitiva che si svolge ogni anno nel cuore di Modena. Nel 2022 KF ha coperto l'iscrizione alla corsa per i suoi dipendenti che hanno partecipato.



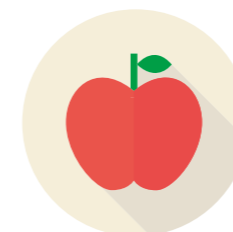
FLESSIBILITÀ E SMART WORKING

KF è attenta ai bisogni dei propri dipendenti, per questo agevola le migliori condizioni possibili per venire incontro alle esigenze specifiche con rimodulazione dell'orario lavorativo e flessibilità. Inoltre, si impegna a favorire forme di Lavoro Agile / *Smart Working* in funzione del contesto di lavoro e dei progetti in corso.



INIZIATIVE CONVIVALI E CULTURALI

Il clima positivo e collaborativo presente in KF è alimentato da tante iniziative di carattere conviviale e di *Team Building* che l'azienda ha sempre organizzato per accrescere la coesione della sua squadra come cene, gite aziendali in occasione della *Convention*, spettacoli di circo, cinema, eventi culturali e tanti altri. Le restrizioni dovute alla pandemia da Covid 19 avevano interrotto questi eventi, che però iniziano ad essere riorganizzati. Per il compleanno di KF del 2021, i dipendenti sono stati ospitati dalla Cantina VentiVenti per una cena visita alla vigna.



FRUTTA A KM ZERO IN UFFICIO

Dal 2022 è disponibile all'interno degli uffici di KF frutta fresca e frutta secca per i dipendenti. Per generare un minore impatto con i trasporti e sostenere la comunità locale è stato individuato un fornitore a km zero per la frutta fresca.



PREMIO FINE ANNO

KF riconosce alle persone che mettono ogni giorno la loro passione e le loro idee nelle attività dell'azienda il merito per il raggiungimento degli obiettivi dell'impresa, per questo distribuisce ai propri dipendenti un contributo economico come premio di fine anno in funzione del fatturato.

OCCUPAZIONE E TURNOVER

In ottica di miglioramento continuo e creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, KF ha adottato una nuova Politica per le nuove assunzioni di personale. I principi guida includono Parità ed Equità di trattamento, Diversità e inclusione sociale, Merito, Condivisione obiettivi di Sostenibilità, Prevenzione degli abusi.

Inoltre, ai nuovi dipendenti vengono forniti il Codice Etico dell'azienda, un *Kit* informativo di benvenuto e l'*Impact Report* di KF, per un allineamento valoriale sin dal primo giorno.

Nel 2022 il tasso di *Turnover* è aumentato rispetto all'anno precedente e vede in uscita da KF cinque persone, bilanciate da altrettante che sono state assunte dall'azienda.

Flussi in ingresso e uscita	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	0	3	3	2	3	5
Dipendenti usciti	n.	2	2	4	2	3	5
Numero totale dipendenti	n.	4	9	13	4	10	14
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	0,0%	33,3%	23,1%	50,0%	30,0%	35,7%
Tasso di turnover dei dipendenti	%	50,0%	22,2%	30,8%	50,0%	30,0%	35,7%

SICUREZZA E SALUTE

La salute e la sicurezza dei lavoratori non sono negoziabili per KF, che rispetta tutti i requisiti normativi in materia e i relativi aggiornamenti. Anche in periodo pandemico l'azienda si è mobilitata in modo da garantire a tutti i lavoratori le migliori condizioni di sicurezza acquistando dispositivi di protezione individuale (guanti, gel disinfettante, mascherine) e attrezzando la struttura con rilevatori di temperature e procedure per monitorare gli ingressi in azienda.

In ottica di prevenzione della salute vengono invitati i lavoratori ad avvalersi delle prestazioni sanitarie rimborsate del fondo EBM Salute, come previsto dal contratto nazionale.

Nel 2022 non si registrano infortuni in azienda, i giorni persi sono da imputare principalmente a giorni di malattia dei dipendenti.

Indici di salute e sicurezza sul lavoro	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di giorni persi per malattia, infortunio (inclusi gli infortuni di primo soccorso), incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi	n.	1	24	25	66	70	136
Giorni teorici lavorativi	n.		255			251	
Tasso di assenteismo	%	0,4%	9,4%	9,8%	26,3%	27,9%	54,2%
Tasso di giorni di lavoro persi (indice di gravità)	n.	0,49	11,76	12,25	32,87	34,86	67,73

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

In KF non sono ammesse discriminazioni di genere o di altra natura, come specificato all'interno della Politica Assunzioni. Anche la presenza equa tra uomini e donne con inquadramento contrattuale di quadro testimonia

questo approccio. In caso di problematiche su discriminazioni o disagi i dipendenti possono ricorrere ad un confronto diretto con il responsabile del personale.

FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE

La formazione e l'aggiornamento continuo sono una risorsa per il miglioramento delle competenze dell'azienda e per lo stimolare le capacità dei lavoratori. KF lo sa, per questo organizza per i suoi dipendenti corsi di formazione sulle competenze professionali e trasversali.

Nel 2022 tutti i dipendenti dell'azienda sono stati coinvolti in attività formative e le ore erogate ammontano ad un totale di 963 ore, circa tre volte il numero di ore di formazione dell'anno precedente.

I programmi di formazione in KF riguardano la gestione aziendale, la qualità e l'ambiente, l'organizzazione e la pianificazione e le competenze tecniche-informatiche come l'utilizzo di nuovi *software*.

Nel 2022 è stato dedicato ai dipendenti di KF un nuovo corso: "*Digital Transformation Simulation*". Questa esperienza didattica interattiva è stata preparatoria per affrontare la trasformazione dell'azienda che passerà dall'essere una realtà commerciale ad una produttiva.

Ore di formazione per inquadramento professionale	Unità di misura	2021			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	ore	0	48	48	40	38	78
Impiegati	ore	51	230	282	114	771	885
Totale	ore	51	278	330	154	809	963

Dipendenti coinvolti in ore di formazione	Unità di misura	2022		
		Uomini	Donne	Totale
Quadri	n.	1	1	2
Impiegati	n.	4	10	14
Totale	n.	5	11	16



Ambiti tematici della formazione	Unità di misura	2021	2022
Informatica	ore	78	120
Economico finanziaria	ore	56	3
Tecnica / operativa	ore	13	89
Sicurezza	ore	16	51
Qualità / Ambiente	ore	25	102
Digital Transformation Simulation	ore	0	112
Organizzazione e Pianificazione	ore	0	72
Gestionale Aziendale	ore	0	336
Marketing	ore	0	72
Prodotti	ore	0	6
Commerciale	ore	4	0
Altro	ore	96	0
Totale	ore	288	963

COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

KF ambisce a incoraggiare e sostenere la partecipazione dei propri collaboratori attraverso l'ascolto, il dialogo e l'*Engagement*, per migliorare il clima aziendale e i processi gestionali.

I dipendenti vengono anche coinvolti in attività a favore della comunità locale e iniziative di Volontariato d'Impresa.

Una prima esperienza di ascolto sui temi della Sostenibilità era stata organizzata nel 2021. Tutti i dipendenti di KF hanno partecipato ad un *Workshop* interno di aggiornamento e co-progettazione di azioni di sostenibilità ambientale e sociale, per definire in maniera congiunta le azioni prioritarie in questo ambito.

Nel 2022 si è dato seguito a questa esperienza con il *Brainstorming* sui temi di Sostenibilità realizzato in occasione della *Convention* annuale. I dipendenti hanno condiviso idee e azioni di miglioramento sui tre ambiti Responsabilità Sociale di Impresa, Bilancio di Sostenibilità e B Corp. Questi spunti sono stati poi inseriti nei piani d'azione di tre gruppi di lavoro che si ritrovano trimestralmente per progettare l'attuazione di queste azioni.

Inoltre, KF coinvolge i propri dipendenti in attività di supporto e creazione di impatti positivi ad organizzazioni della comunità con iniziative di Volontariato d'Impresa, come quella in supporto alle famiglie ucraine svolta nel 2022 con *Rise Against Hunger*.



LA SCATOLA DELLE IDEE

In KF la creatività viene premiata. Da alcuni anni in azienda è disponibile una Scatola delle idee, nella quale i dipendenti possono mettere le loro proposte per migliorare l'azienda. Annualmente viene decretata la migliore idea che verrà realizzata e il dipendente che la ha proposta vince un premio in denaro.

Nel 2022 è stata premiata l'idea di realizzare felpe e *t-shirt* brandizzate per fiere ed eventi aziendali, ma tante altre idee di miglioramento sono emerse, come la realizzazione di una rastrelliera per biciclette in azienda e l'utilizzo di nuove piattaforme digitali.

Questo strumento oltre a portare benefici tangibili all'azienda con la realizzazione delle proposte, è utile a coinvolgere i dipendenti e a stimolare la loro creatività e senso di appartenenza all'azienda.

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

KF collabora con diverse organizzazioni no profit, in Italia e all'estero, per sostenere iniziative di inclusione sociale e lotta alla povertà, azioni di tutela ambientale e prevenzione alla salute, con progetti mirati e continuativi nel tempo.

Oltre alle donazioni monetarie, KF svolge attività di volontariato di impresa dedicando il tempo in orario di lavoro dei suoi collaboratori a sostegno di iniziative

sociali. Inoltre, l'azienda da oltre dieci anni mette a disposizione gratuitamente i propri spazi per la sede modenese di Cooperativa Amazonia 90, che promuove lo sviluppo sostenibile di popolazioni native dell'Amazzonia brasiliana.

Nel 2022 il valore delle donazioni è stato pari a 3.275 euro e le ore di volontariato di impresa 54.

Contributi alla comunità	Unità di misura	2021	2022
Contributi monetari	€	2.911	3.275
Contributo in termini di tempo volontario	ore	30	54

Organizzazione	Unità di misura	2021	2022
Associazioni Umanitarie	€	2.700	2.075
Associazioni di Promozione Sociale	€	211	1.200
Totale	€	2.911	3.275

ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE E ISTITUTI SANITARI

Sono diverse le Associazioni di promozione sociale supportate da KF. Nel 2021 è stato dato un contributo alla ricerca scientifica e ai servizi di AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla).

Nel 2022 è stata supportata l'attività di ADMO (Associazione Donatori Midollo Osseo). Inoltre, sono state fatte donazioni alla Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma e all'Ospedale Pediatrico Giannina Gaslini di Genova.

MEDICI SENZA FRONTIERE

Dal 2012 KF supporta ogni anno Medici senza Frontiere, associazione che da 50 anni porta in tutto il mondo il suo impegno medico umanitario. L'azienda ha scelto di garantire un concreto aiuto agli operatori di Medici Senza Frontiere che si traduce in cure, assistenza e vaccinazioni per le popolazioni dimenticate.



IL PROGETTO HOPE

KF è Partner dal 2021 del progetto Hope (*Handy Operating Point of Extraction*) in Kenya, nel quale ha già investito risorse umane volontarie per iniziative mirate a favorire un migliore accesso all'acqua per comunità locali.

Questo progetto consiste in un innovativo sistema integrato di recupero ed estrazione dell'acqua da pozzi artesiani. Con un meccanismo automatico e totalmente indipendente dalla rete elettrica, è alimentato con un kit di teli fotovoltaici arrotolabili. Si tratta senza dubbio di una svolta tecnologica per portare speranza e futuro nei luoghi più remoti del mondo, dove il problema dell'acqua è all'ordine del giorno.

Il progetto restituisce alle comunità più sfortunate del pianeta la capacità di reperire il bene primario della vita, l'acqua, attraverso il semplice irraggiamento solare in modo sostenibile e pulito. Al momento l'azienda è in contatto con i tecnici e ingegneri kenyoti per la realizzazione dell'intervento.

RISE AGAINST HUNGER

Nel 2022 KF ha collaborato "Rise Against Hunger", un'organizzazione no profit impegnata a combattere la fame nel mondo. Tutti i dipendenti di KF hanno dedicato un'ora e mezza di una giornata lavorativa per fornire aiuto concreto a famiglie ucraine attraverso la preparazione di pacchi alimentari con cibi e bevande a lunga conservazione che sono poi stati consegnati a giugno 2022 in Ucraina.

CENE DI BENEFICIENZA

Anche la partecipazione dell'azienda a cene di beneficenza è una modalità usata per supportare le organizzazioni e sensibilizzare i dipendenti sulle relative cause.

Nel 2022 KF ha partecipato alla cena di beneficenza organizzata dalla Cooperativa Amazzonia 90 e alla cena organizzata dall'Associazione per la RSI, di cui KF è socia, presso la Casa delle Donne, una struttura a Modena che accoglie donne vittime di violenza.

FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2022 KF ha anche partecipato al Festival dello Sviluppo Sostenibile a Modena adottando una pianta per abbellire il Festival e partecipando agli incontri e convegni organizzati. Per dare seguito a questa esperienza ha intenzione di partecipare anche il prossimo anno, attraverso la realizzazione di un'installazione interattiva per i partecipanti del Festival.





STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI 2022

Pilastro Statuto Benefit	Obiettivi	Stato di Avanzamento	SDG
Politiche di governance	Continuare il percorso di miglioramento continuo su vari fattori di sviluppo della cultura d'impresa e coinvolgere i dipendenti con iniziative di dialogo e ascolto reciproco	In corso	8 LAVORO DECENTISSIMO E CRESCITA ECONOMICA
	Sostituzione, aggiornamenti tecnologici di parti dell'impianto fotovoltaico ed ampliamento sul nuovo immobile	In programma 2023-2024	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
Sostenibilità ambientale	Nuove azioni di risparmio energetico con il coinvolgimento dei dipendenti	In corso	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	Programma di riduzione dei rifiuti e impegno a destinare a recupero il 100% dei rifiuti	Raggiunto	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	Incentivi finanziari ai dipendenti che effettuano il tragitto casa-lavoro con mezzi pubblici, in <i>car pooling</i> o biciclette	In programma 2023-2024	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
	Acquisto di auto elettriche per ridurre le emissioni	In programma 2023-2024	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
Attività sulle filiere di approvvigionamento fornitori	Riduzione continua di materiali plastici negli Uffici e negli acquisti	In corso	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
Politiche di supporto alle risorse umane	Nuovi corsi di formazione e aggiornamento professionale per i dipendenti	Raggiunto	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
	Predisposizione di una mensa interna con postazione più confortevoli nel nuovo immobile	In programma 2023-2024	8 LAVORO DECENTISSIMO E CRESCITA ECONOMICA
	Realizzazione di uno spazio in azienda per praticare la <i>Mindfulness</i>	Raggiunto	3 SALUTE E BENESSERE
Sostegno alla collettività	Continuare col progetto Acqua in Kenya con altra imprese partner modenese	In corso	14 VITA SOTT'ACQUA
	Continuare il sostegno ai progetti delle associazioni no profit Partner	In corso	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
	Ore di volontariato a favore di famiglie ucraine	Raggiunto	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
	Partecipazione a Forum dello Sviluppo Sostenibile, in rete con altre imprese, per promozione di iniziative in linea con i 17 SDGs ONU	Raggiunto	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

NUOVI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2023-2024 ESG

NOTA METODOLOGICA

Pilastro Statuto Benefit	Obiettivi	SDG
Politiche di governance	Valutazione della Certificazione sulla Parità di Genere	
	Continuare il percorso di miglioramento continuo su vari fattori di sviluppo della cultura d'impresa e coinvolgere i dipendenti con iniziative di dialogo e ascolto reciproco	
	Ottenimento della certificazione ISO 14001 del Sistema di Gestione ambientale Ottenimento della certificazione di Sostenibilità integrata B Corp	
Sostenibilità ambientale	Sostituzione, aggiornamenti tecnologici di parti dell'impianto fotovoltaico ed ampliamento sul nuovo immobile	
	Acquisto di auto elettriche per ridurre le emissioni	
	Installazione nuova pompa frigo e pompa di calore	
	Incentivi finanziari ai dipendenti che effettuano il tragitto casa-lavoro con mezzi pubblici, in <i>car pooling</i> o biciclette Rendere più verde la sede con l'introduzione di piante nelle aree esterne	
Attività sulle filiere di approvvigionamento fornitori	Riduzione continua di materiali plastici negli Uffici e negli acquisti	
	Sottoporre nuovamente un questionario di valutazione del profilo di Sostenibilità dei fornitori Produzione di un nuovo schermo a bassissimi consumi energetici in <i>Partnership</i> con fornitore	
Politiche di supporto alle risorse umane	Realizzazione del secondo corso di meditazione nella sala <i>Mindfulness</i> in azienda	
	Creare un'area relax esterna per i dipendenti	
	Nuovi corsi di formazione e aggiornamento professionale per i dipendenti	
Sostegno alla collettività	Predispensione di una mensa interna con postazione più confortevoli nel nuovo immobile	
	<i>Partnership</i> con l'Associazione di volontariato Porta Aperta per l'Unità di Strada	
	Realizzazione del Progetto Hope in Kenya Continuare il sostegno ai progetti delle associazioni no profit <i>Partner</i> Partecipazione al Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023 con organizzazione di un'installazione interattiva	

Il 1° Bilancio di Sostenibilità di KF ha l'obiettivo di informare gli Stakeholder dell'azienda sul profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance dell'azienda, attraverso informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Bilancio si riferisce a KF s.r.l. Benefit, ove non specificato diversamente, e rendiconta le informazioni per l'anno 2022.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'anno precedente, quando disponibili, al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

Per la redazione del Bilancio si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione coerenti con i principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali e facendo riferimento ai GRI Reporting Standards, con approccio "With reference".

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS (Gruppo Bilancio Sociale).

All'interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come Framework internazionale di sostenibilità in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte di KF.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dall'Amministratore Unico nel mese di maggio 2023.

Per informazioni relativamente al presente Bilancio è possibile contattare: marketing@keyfuture.com

Supporto tecnico per la realizzazione del Bilancio di Sostenibilità e per le attività di *Stakeholder Engagement*:

Focus Lab srl Benefit - B Corp certified.

INDICE INDICATORI GRI STANDARDS

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina/Contenuto
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Pag. 6, 9
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 37
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 37
	2-4	Revisione delle informazioni	Correzione unità di misura dei rifiuti Pag. 26
	2-5	Assurance esterna	Non necessaria
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 9, 22, 23
	2-7	Dipendenti	Pag. 27, 28
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Non presenti
	2-9	Struttura e composizione della governance	Pag. 9
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Pag. 9
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pag. 12, 13, 14
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Pag. 12, 13, 14
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 37
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Pag. 12, 13, 14
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 4
	2-23	Impegni in termini di policy	Pag. 12, 13, 14, 23
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Pag. 11
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nessuna non conformità
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Pag. 11
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 11
2-30	Contratti collettivi	100%	
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Pag. 14, 15
	3-2	Elenco di temi materiali	Pag. 14, 15
	3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 14, 15
Informativa autonoma	Non GRI	Elenco obiettivi di Sostenibilità raggiunti nel 2022	Pag. 35
	Non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2023	Pag. 36

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA			
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 21, 22
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Pag. 25
Informativa autonoma	Non GRI	Indicatori economico-finanziari di base	Pag. 18
	Informativa autonoma	Soddisfazione clienti	Pag. 19
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE			
GRI:301 Materiali (2016)	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	Pag. 22
GRI 302: Energia (2016)	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 24
	302-3	Intensità energetica dell'organizzazione	Pag. 24
GRI 303: Acqua (2018)	303-5	Consumo di acqua	Pag. 26
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Pag. 25
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	Pag. 25
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	0 kgCO ₂ eq/N prodotti venduti
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3	Rifiuti prodotti	Pag. 26
	306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	Pag. 26
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Pag. 26
GRI 307: Etica e compliance (2016)	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nessuna
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	Nessuno
	308-2	Impatti negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Pag. 23
SOSTENIBILITÀ SOCIALE			
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	Pag. 30
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	Pag. 28, 29
	401-3	Congedo parentale	0 congedi richiesti
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 30
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 31, 32
	403-9	Infortuni sul lavoro	Pag. 30
GRI 404: Formazione ed educazione (2016)	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	60 ore medie di formazione/ dipendente
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 9, 27, 28
	GRI 413: Comunità locali (2016)	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	Pag. 33, 34
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	Nessuno
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuna
GRI 419: Compliance socio-economica (2016)	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nessuna
Informativa autonoma	Non GRI	Attività di Employee Engagement	Pag. 32

