

CERTIFICAZIONI UNI EN ISO 9001 e 14001

L'Azienda ha sviluppato un Sistema integrato per la Gestione della Qualità e dell'Ambiente, in accordo alle Norme UNI EN ISO 9001:2015 (Certificazione acquisita nel 2009) ed UNI EN ISO 14001:2015.

IMPEGNI:

- Rispetto dei requisiti contrattuali e delle disposizioni di legge, anche in materia ambientale
- Attenzione al Cliente, alle sue richieste e alle sue idee
- Creazione di partnership con i Fornitori per migliorare la qualità del prodotto e ricevere costante supporto;
- Attenzione verso tecnologie all'avanguardia
- Migliorare l'efficacia del controllo sulla qualità del prodotto e attività gestionali connesse
- Formazione ed aggiornamento del personale
- Monitoraggio degli impatti ambientali e delle azioni di mitigazione
- Risk Analysis
- Miglioramento del Sistema di Gestione della Qualità e dell'Ambiente, per accrescerne le prestazioni in termini di restituzione di dati e output

OBIETTIVI PER LA QUALITA':

- Creazione di "Fan Gravure Customer": Clienti divertiti ed entusiasti, che davanti ad ogni sfida da affrontare, pensino a KF come "amico" propositore di soluzioni. La nostra mission è far "innamorare" i Clienti di **KF** al punto di rendere secondario l'aspetto economico in virtù del servizio offerto)
- Ottenere visibilità e credibilità verso il mercato
- Miglioramento della qualità del prodotto, mediante controllo diretto sulle fasi produttive (internalizzazione del processo di produzione)
- Maggiore supporto all'operatività e maggiore efficacia nel controllo della produzione, grazie a tecnologie innovative Industria 4.0
- Aumento delle competenze e delle soft skills del personale
- Aumento progressivo del fatturato

OBIETTIVI PER L'AMBIENTE:

- Rispetto dei principi di tutela dell'Ambiente
- Gestione responsabile dei processi aziendali, al fine di comportare il minor impatto ambientale e, laddove possibile, di ridurlo nel tempo
- Ridurre i consumi, mediante impianto fotovoltaico e auto elettriche

KF S.r.l. Società Benefit

Strada S. Anna, 88/D, 41122 Modena, Italy
Ph. +39.059.313920 - Fax +39.059.313916
info@keyfuture.com - www.keyfuture.com
P.IVA/C.F./VAT. IT02385320367 SDI: W7YVJK9
Iscr. Reg. Imp. 02385320367 (MO)
A.E.E.: IT08020000003206
Cap. Soc. i.v. € 100.000,00



CERTIFICAZIONE B CORP

L'Azienda ha acquisito la Certificazione B Corp nel 2023.

IMPEGNI:

- Perseguire il benessere e la sicurezza delle persone nel proprio ambiente di lavoro, con soluzioni di welfare aziendale
- Sviluppo professionale con attività di formazione continua
- Riduzione degli sprechi
- Promuovere creatività, confronto e dialogo come forma di innovazione dei prodotti e dei processi
- Istituzione tavoli di lavoro per confrontarsi sugli obiettivi in tema di sostenibilità
- Supporto alle iniziative di sostenibilità sociale e ambientale, sia in Italia che all'estero

OBIETTIVI:

- Sviluppo cultura d'impresa e coinvolgimento dipendenti
- Formazione continua del personale, creazione di mensa interna e spazio per pratica Mindfulness

BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

L'Azienda è impegnata nella predisposizione annuale del Bilancio di Sostenibilità, in cui formalizza le azioni intraprese rispetto alle dimensioni della gestione aziendale: politiche di governance, sostenibilità ambientale, attività su filiere di approvvigionamento fornitori, politiche di supporto alle risorse umane e sostegno alla collettività.

IMPEGNI:

- Perseguire il benessere e la sicurezza delle persone nel proprio ambiente di lavoro e fuori da esso, con soluzioni di welfare aziendale
- Sviluppo professionale con attività di formazione continua
- Responsabilità sociale di impresa
- Praticare azioni finalizzate al risparmio energetico e conferimento dei rifiuti a recupero

OBIETTIVI:

- Risparmio energetico: revamping e ampliamento impianto fotovoltaico, sensibilizzazione del personale su buone pratiche operative e smaltimento rifiuti, riduzione emissioni attraverso incentivo per uso trasporto pubblico / biciclette e auto elettriche
- Partecipazione ad iniziative per il sostegno alla collettività

SICUREZZA

L'azienda si impegna:

- Al consolidamento di processi di offerta servizi orientati al cliente;
- A garantire risorse professionali e strutturali adeguate al servizio offerto;
- Alla formazione ed il supporto allo sviluppo professionale di ogni dipendente e collaboratore;
- Alla responsabilizzazione, al coinvolgimento, alla consultazione e partecipazione dei propri dipendenti e dei loro rappresentanti;
- Al continuo perfezionamento degli strumenti di gestione e controllo dell'attività atti a garantire il mantenimento nel tempo delle prestazioni professionali necessarie alle esigenze attuali del proprio mercato ed a sostenerne le future evoluzioni;
- Al costante impiego di indicatori tecnici ed economici atti a misurare lo scostamento tra risultati attesi e risultati ottenuti e ad individuare aree ed opportunità di miglioramento;
- A soddisfare i requisiti cogenti in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ed applicabili all'organizzazione

- Ad offrire un ambiente di lavoro in grado di proteggere la salute e la sicurezza del proprio personale considerando tale obbligo un investimento produttivo e un fatto di crescita e di valore aggiunto per l'azienda stessa
- A diffondere e consolidare una cultura della sicurezza in chiave di prevenzione sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutte le persone.
- L'impegno ad eliminare i pericoli e a ridurre i rischi per la SSL attraverso un miglioramento continuo del sistema di gestione;

CEO Massimo Romani