



YOUR IDEAS, OUR NEXT CHALLENGE

SUSTAINABILITY IMPACT REPORT 2024

Sommario

Lettera agli Stakeholder	4
Highlights 2024	5
Stato avanzamento obiettivi di Sostenibilità 2024	6
KF - Key to the future	7
La nostra storia	8
Il nostro modello e <i>purpose</i> valoriale	9
Struttura aziendale	10
I nostri prodotti	10
Key to Sustainability	11
La Governance per la Sostenibilità	11
Le nostre certificazioni	11
KF Società Benefit	12
KF B Corp	12
Il coinvolgimento dei nostri Stakeholder	13
I temi materiali	15
Rating ESG	18
KF per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	19
Performance economiche	20
Profilo 2024	20
Distribuzione del valore aggiunto	21
Clienti	21
Fornitori	22
Ricerca e innovazione	23
I nostri impegni per l'ambiente	24
Politica ambientale	24
Carbon Footprint	24
Gestione energetica	25
Gestione e riciclo dei rifiuti	26
Gestione dell'acqua	27
KF per le Persone	28
Profilo risorse umane	28
Selezione del personale	29
Salute e sicurezza	30
Benessere dei dipendenti	31
Aggiornamento delle competenze	32
Coinvolgimento dei dipendenti	33
Diversità, Inclusione e Pari Opportunità	33
KF per la Comunità	34
Iniziative per la cultura della Sostenibilità	35
Iniziative per la cooperazione	35
Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2025-2026 ESG	36
Nota Metodologica	37
Indice Indicatori GRI Standards	38



KF®

Giugno 2025

marketing@keyfuture.com

Lettera agli *Stakeholder*

Highlights 2024

Gentili *stakeholder* e lettori del presente documento, il 2024 ha rappresentato per KF un anno di significativa evoluzione, caratterizzato da importanti progressi nei nostri impegni di sostenibilità e responsabilità sociale, coerentemente con la nostra natura di Società Benefit e azienda certificata B Corp.

Sul piano della governance, abbiamo consolidato con successo la filosofia B Corp, ottenendo la certificazione ISO 14001 per il nostro sistema di gestione ambientale. Abbiamo inoltre avviato un tavolo di lavoro dedicato al miglioramento del nostro **scoring** B Corp, con un'accurata raccolta dati in vista del rinnovo previsto per il 2026, con l'obiettivo di affinare costantemente le nostre pratiche aziendali.

Sul fronte ambientale, KF ha completato il rinnovamento del precedente impianto fotovoltaico e l'installazione di un nuovo impianto da 65 kW, la cui connessione è prevista per il prossimo periodo. Abbiamo predisposto la rete ed il piazzale, per la futura installazione di punti carica o colonnine per la ricarica elettrica e avviato significative attività di predisposizione per il rinverdimento degli spazi esterni.

La gestione sostenibile delle nostre filiere ha visto un'attenta valutazione di nuovi fornitori asiatici, privilegiando criteri ambientali e di qualità nella selezione.

Per quanto riguarda le risorse umane, il nuovo edificio ospita ora una sala dedicata alla mindfulness e corsi mirati di comunicazione e gestione della crescita aziendale. Stiamo inoltre completando i lavori per potenziare l'area mensa, valorizzando il benessere dei nostri collaboratori.

Il nostro impegno sociale ha raggiunto importanti risultati, concludendo il primo progetto HOPE in Kenya attraverso la spedizione del kit bancale a una scuola locale, e proseguendo con iniziative quali il progetto "RipuliaMo", finalizzato alla raccolta di rifiuti

sul territorio di Modena.

Abbiamo inoltre avviato l'inverdimento della rotonda situata dietro la stazione di Modena Nord, consolidando il nostro rapporto con la comunità locale.

Guardando al 2025, intendiamo rafforzare ulteriormente il nostro impegno con nuovi obiettivi, tra cui il rinnovo delle certificazioni ISO 14001 e 9001, la riduzione della Carbon Footprint attraverso l'introduzione di veicoli elettrici aziendali e la definitiva connessione del nuovo impianto fotovoltaico. Continueremo a promuovere pratiche sostenibili interne ed esterne, ampliando il nostro impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente. Tra i progressi futuri, prevediamo anche l'adozione di sistemi di asciugatura ad aria nei servizi igienici aziendali, con una fase di test e analisi comparativa per valutarne i benefici ambientali ed economici.

Desidero ringraziare sinceramente tutti i collaboratori, i fornitori, gli enti locali e ogni *stakeholder* per il sostegno fondamentale nel perseguimento dei nostri obiettivi di crescita sostenibile e responsabilità sociale.

Con gratitudine,
Massimo Romani
KF S.r.l. Società Benefit

Ambiente

Calcolo emissioni climalteranti dell'organizzazione

~

100% delle emissioni di gas serra residue compensate

~

4,95 tonnellate di CO₂eq evitate grazie alla produzione di energia elettrica da fotovoltaico

~

100% dei rifiuti conferiti a recupero

~

Ampliamento dell'impianto fotovoltaico da 32,6 kW a 97,6 kW

Sociale

913 ore di formazione per i dipendenti nel 2024

~

Benessere in azienda con passeggiate, mindfulness e promozione attività sportive

~

Svolte attività di Volontariato di impresa

~

4.094 euro donati allo sviluppo sociale e culturale della comunità

Governance

Conclusione dei lavori di ampliamento per l'avvio della produzione interna

~

Ottenimento certificazione del Sistema di gestione Ambientale ISO 14001:2015

~

Tre gruppi di lavoro aziendali a lavoro su temi di Sostenibilità

Stato avanzamento obiettivi di Sostenibilità 2024

KF – Key to the future



Pilastro Statuto Benefit	Obiettivi	Stato avanzamento	SDG
Politiche di governance	Mantenimento della Certificazioni B Corp e creazione di un tavolo di lavoro per migliorare lo Scoring ricevuto	In corso	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	Ottenimento della certificazione ISO 14001 del Sistema di Gestione ambientale.	Raggiunto	∞
	Definizione di nuovi obiettivi di riduzione della Carbon Footprint di organizzazione, a seguito dell'apertura delle nuove linee produttive.	In corso	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Sostenibilità ambientale	Terminare il processo di rinnovamento del vecchio impianto fotovoltaico e completare il processo di ampliamento del nuovo impianto da 65 kW.	Raggiunto	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
	Installazione in azienda di colonnine per la ricarica elettrica.	Raggiunto	∞
	Completare il processo volto a rendere più verde la sede con l'introduzione di piante nelle aree esterne.	In corso	15 VITA SULLA TERRA
	Sostituzione i distributori di tovagliette di carta nei bagni, con affiancamento sistema di asciugatura ad aria di depurazione a minor impatto.	Raggiunto	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
Attività sulle filiere di approvvigionamento fornitori	Valutare nuovi fornitori alternativi in Asia per gestire al meglio i rischi e migliorare la qualità.	In corso	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	Nella valutazione dei nuovi fornitori alternativi, considerare anche aspetti legati alla gestione degli impatti ambientali e approvvigionamento delle materie prime.	In corso	∞
Politiche di supporto alle risorse umane	Ricreare nel nuovo edificio la sala Mindfulness e congiuntamente riavviare il corso di meditazione.	Raggiunto	3 SALUTE BENESSERE
	Attivare nuovi corsi di comunicazione ed altri corsi, finalizzati a gestire al meglio la crescita.	Raggiunto	4 ISTRUZIONE QUALITÀ
	Completare i lavori nella zona mensa che è stata realizzata.	In corso	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
Sostegno alla collettività	Concludere il primo progetto HOPE in Kenya, tramite la spedizione del KIT Bancale ad una scuola keniana.	Raggiunto	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
	Continuare il sostegno ai progetti delle associazioni no profit Partner.	Raggiunto	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
	Realizzare il progetto "RipuliaMo", che prevede la raccolta di rifiuti nel territorio.	Raggiunto e in corso	15 VITA SULLA TERRA
	Rendere più verde la rotonda situata dietro la stazione dei treni a Modena Nord, tramite l'introduzione di piante nello spazio.	In corso	∞

Il nostro nome, il nostro punto di forza

Siamo un'azienda nata a Modena nel 1996, grazie all'incontro di persone esperte nella vendita di prodotti originali per apparecchiature del settore elettronico e industriale, e nel servizio alla clientela. Progettiamo e realizziamo monitor industriali personalizzati in base alle esigenze del cliente, e distribuiamo moduli di lettura, lettori-dispensatori di denaro e periferiche di stampa in tutto il mondo.

Guardiamo al futuro, da sempre, all'innovazione e alla sostenibilità. Solo così riusciamo a offrire prodotti e servizi all'avanguardia e al passo con le tendenze del settore e del mercato internazionale.

Tutto ciò è possibile anche grazie alle *Partnership* con clienti e fornitori, essenziali per sviluppare le migliori soluzioni e soddisfare i clienti, che sono il nostro principale focus: siamo una chiave del futuro per i nostri clienti.

Con una crescita costante, siamo arrivati a sviluppare prodotti di nostro *design*, e abbiamo implementato la produzione interna con l'ampliamento del nostro stabilimento.

Questa operazione rientra nel piano strategico di sviluppo aziendale, che aveva come obiettivo l'internalizzazione di attività che fino a quel momento erano realizzate per conto terzi. In questo modo abbiamo potuto ottimizzare anche il processo di digitalizzazione del flusso di produzione (avendo realizzato un reparto produttivo completamente automatizzato), ridurre i tempi di esecuzione delle commesse e in generale migliorare la qualità dei prodotti grazie ad un sistema di guida e monitoraggio delle fasi produttive, in grado di ridurre le non conformità.

Dal punto di vista della Responsabilità Sociale d'Impresa negli ultimi anni ci siamo impegnati dapprima cambiando il nostro statuto in Società Benefit nel 2020, iniziando così a contribuire attivamente al bene comune, e successivamente per raggiungere un traguardo per noi importante: l'ottenimento della certificazione internazionale di Sostenibilità B Corp. Siamo riusciti nel nostro intento diventando B Corp nel 2023, attestando così il nostro continuo impegno per pratiche aziendali responsabili e sostenibili secondo i migliori standard ambientali e sociali.

La nostra storia

1996–1999 →

I primi anni

Un gruppo di persone con esperienza nel servizio clienti e nella vendita di prodotti OEM (*Original Equipment Manufacturer*) fonda KF, e inizia a costruire sin da subito delle relazioni forti con produttori globali come Citizen, Japan Cash Machine, Asahi Seiko e Mean Well, ed iniziando a estendere la propria presenza in Italia e all'estero.

2001 →

Momento di svolta

Inizia la rapida espansione di KF con l'acquisizione di una struttura di 1000 mq, e con l'avvio della produzione di monitor industriali propri, personalizzati per i vari settori.

2002–2010 →

Sviluppo

Sono anni di crescita e di investimenti: crescita nel campo dei monitor industriali e investimenti in ricerca e sviluppo. Si punta a soluzioni per visualizzazione su misura.

2011–2014 →

Specializzazione

KF si specializza sui prodotti di punta che hanno ottenuto un notevole successo in Italia e in Europa, e ottimizza le proprie operazioni concentrandosi sulle soluzioni visive e sui monitor industriali personalizzati.

2015–2021 →

Leadership

Diventiamo leader di mercato per i monitor industriali: operiamo nel settore bancario, nelle stazioni di servizio, nelle macchine per la vendita automatica, nel ticketing del settore ferroviario e altro.

2020 →

2020 Società Benefit

Modifichiamo il nostro statuto, diventando Società Benefit. Contestualmente inizia il percorso verso la certificazione B Corp.

2022–2023 →

2022–2023 Crescita continua

Continuiamo a crescere, concentrandoci sul nostro *Core Business*, e ad espanderci, concludendo i progetti di ampliamento dello stabilimento.

2023 →

B Corp

Coroniamo il nostro percorso di sostenibilità ottenendo la certificazione B Corp,

Il nostro modello e *purpose* valoriale

Your ideas, our next challenge

La mission di KF è quella di mettere al centro clienti, fornendo attenzione e assistenza e garantendo così la qualità del servizio e delle prestazioni. Le loro richieste sono sfide che cogliamo per puntare all'eccellenza.

Siamo orientati ai risultati e puntiamo sul miglioramento continuo che è possibile grazie alla collaborazione, per avere come unico risultato la soddisfazione dei nostri clienti.

L'innovazione è la chiave del successo. Ci immaginiamo un mondo sempre più organizzato attraverso l'interazione visiva e quella tattile, un linguaggio di ascolto e comunicazione. Una visione che porta a soluzioni innovative per il cliente, portando la sua esperienza ad evolversi.

Nella nostra cultura aziendale sono insiti i valori che ci guidano:

Qualità

Ogni prodotto ricerca l'eccellenza, grazie alla selezione dei materiali specifici e all'adozione di tecnologie innovative.

Innovazione

L'innovazione come principio guida, verso soluzioni audaci, anticipando le esigenze del futuro.

Sostenibilità

Implementazione di pratiche e strategie che mirano a minimizzare l'impatto negativo sul pianeta, garantendo al contempo prosperità nel lungo termine.

Attenzione alla persona

Ogni individuo è valorizzato, attraverso un impegno costante per creare un ambiente di lavoro stimolante e relazioni basate su fiducia e rispetto.

Dialogo

Dialogo aperto in un'ottica di miglioramento continuo.

Condivisione

Condivisione di conoscenze, competenze ed esperienze, per ampliare la crescita sia collettiva che individuale.



Struttura aziendale

La nostra è una piccola azienda con una struttura organizzativa essenziale.

La compagine societaria è guidata da un Amministratore Unico, che detiene la quota di maggioranza, affiancato dagli altri soci.

Dal 2024, la società ha accolto un nuovo socio, **Full Byte Technology HK Limited**, contribuendo a rafforzare la compagine societaria.

Compagine Sociale	Unità di misura	Capitale sociale %
Romani Massimo	n, %	76,00%
Balli Lorenzo	n, %	11,00%
Masi Stefano	n, %	2,00%
Full Byte Technology HK Limited	n, %	11,00%
Totale	%	100,00%

I nostri prodotti

Siamo presenti sul mercato con tre livelli di proposte: produzione, integrazione e distribuzione.

Il *business* si articola principalmente sulla linea Monitor, e su quella della gestione del denaro (*Money Management*).

Riguardo la produzione interna, abbiamo quattro linee di produzione distinte:

Monitor industriali

Produzione di monitor adattabili a molti settori grazie alla loro versatilità di utilizzo e di connessione (facilmente integrabile con le apparecchiature esistenti), e alle ampie opzioni di personalizzazione (*touchscreen*, range di temperatura, protezioni anti-vandalismo, filtri di privacy, trattamenti antiriflesso e *anti-finger*).

Lettori e dispensatori di denaro

Sistemi automatici per la gestione del denaro contante per i diversi settori che hanno terminali di paga-

mento, ma anche check-out automatici e cassette di sicurezza; è garantita l'affidabilità con la rilevazione di banconote contraffatte e la capacità di conteggio in modo rapido ed efficace.

Moduli di lettura

Moduli di lettura e scrittura di tessere magnetiche e chip, a scorrimento o inserimento, per diverse applicazioni, dalla gestione degli accessi, alle biglietterie (*vending*), ai distributori, ai Bancomat (ATM), al settore industriale.

Stampanti industriali

Ampia gamma di stampanti da incasso, da scrivania o portatili, per molteplici applicazioni. Dal *design* curato e moderno, hanno una massima compattezza, e sono idonee per diverse applicazioni dalle biglietterie, ai chioschi, al campo sanitario, dei trasporti e industriale.

Key to Sustainability

La chiave per il bene comune

La Governance per la Sostenibilità

La gestione delle tematiche di Sostenibilità è affidata a un Team dedicato, formato da gruppi di lavoro interni che hanno il compito di pianificare e realizzare azioni di miglioramento. Questo è possibile anche grazie alle idee che emergono nelle *Convention* alle quali partecipano tutti i dipendenti, che possono così contribuire a delineare spunti di riflessione e idee di sviluppo, in un vero e proprio *brainstorming*.

I gruppi di lavoro si riuniscono periodicamente, in modo da stabilire degli obiettivi realizzabili nel breve termine, e potersi aggiornare all'incontro successivo. Il lavoro viene portato avanti su tre tematiche principali:

Responsabilità Sociale di Impresa, Bilancio di Sostenibilità e Certificazione B Corp.

Le nostre certificazioni

Siamo dotati di due importanti certificazioni internazionali, che attestano il nostro Sistema di gestione della Qualità e Ambientale.

Il Sistema di gestione della Qualità è certificato ISO 9001 a partire dal 2009, con ultimo rinnovo proprio nel 2024.

Il Sistema di gestione Ambientale ISO 14001 è stato certificato per la prima volta nel 2024, in linea con i nostri obiettivi di Sostenibilità legati al pilastro delle Politiche di *governance*, stabiliti lo scorso anno.

Dal 2023 inoltre, abbiamo ottenuto una certificazione di Sostenibilità, che attesta il rispetto di elevati standard nelle proprie prestazioni sociali e ambientali.

ISO 9001:2015 - Qualità	ISO 14001:2015 - Ambiente	B Corp - Sostenibilità
Il Sistema di gestione della Qualità è certificato ISO 9001, e garantisce che i processi aziendali siano gestiti in ottica di miglioramento continuo, per perseguire la soddisfazione nei nostri clienti. Per mantenere uno standard qualitativo di alto livello monitoriamo costantemente i nostri processi e i nostri prodotti, e anche le procedure interne, inclusa la selezione e valutazione dei fornitori.	Il Sistema di gestione Ambientale è certificato ISO 14001, che garantisce che i processi produttivi siano ottimizzati in termini di riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, sempre in ottica di miglioramento continuo. Minimizziamo gli sprechi conservando le risorse e mitigando i rischi ambientali.	Certificazione di impresa che prevede il raggiungimento di alti standard sociali e ambientali, da dimostrare su cinque dimensioni: ambiente, dipendenti, clienti, <i>community</i> e <i>governance</i> . La certificazione dimostra l'impegno dell'azienda in termini di responsabilità e trasparenza, e richiede il rispetto dei principi di inclusione, indipendenza e credibilità.



KF Società Benefit

KF è diventata Società Benefit a partire dal 2020, modificando il proprio statuto e sancendo il proprio impegno di contribuire attivamente al bene comune. A fianco delle attività di business, perseguiamo degli specifici obiettivi, le cinque finalità di beneficio comune:

- Politiche di Governance
- Sostenibilità ambientale
- Attività sulle filiere di approvvigionamento fornitori
- Politiche di supporto alle risorse umane
- Sostegno alla collettività

KF B Corp

Dal momento in cui siamo diventati Società Benefit nel 2020, il nostro obiettivo era chiaro: volevamo raggiungere la certificazione B Corp.

Così abbiamo intrapreso un nuovo percorso impegnativo e ambizioso, volto a mostrare il nostro impegno per l'ambiente e per la società, fissando degli obiettivi etici e ambientali parallelamente a quelli economici, secondo le migliori pratiche di sostenibilità d'impresa: il modello e certificazione di sostenibilità B Corp.

Le nostre prestazioni sono state valutate attraverso il BIA (*B Impact Assessment*), uno strumento che analizza l'impatto dell'azienda su cinque aree di impatto (lavoratori, clienti, aspetto ambientale, modello di governance e legami con la comunità).

Abbiamo raggiunto un punteggio di 82 punti (la media delle imprese delle stesse dimensioni è 50 punti), ottenendo così nel 2023 la certificazione, rilasciata da parte dell'ente no-profit B-Lab Europe, da rinnovare ogni 3 anni.

Essere Benefit e B Corp ci rende parte di un movimento di imprese che intendono creare valore e impatti positivi, e lo fanno raggiungendo i migliori standard sociali e ambientali.

In Italia siamo tra le 330 aziende certificate B Corp, e siamo orgogliosi di contribuire al beneficio della comunità, delle persone e del pianeta.

In quanto Società Benefit, rendicontiamo con cadenza annuale le azioni di impatto relative ad ogni pilastro che realizziamo. È possibile visionare lo stato di avanzamento delle azioni fissate lo scorso anno nella relativa tabella riportata nelle prime pagine di questo Report.



- 81.7 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses



Il coinvolgimento dei nostri Stakeholder

Crediamo molto nel valore della collaborazione: per questo è importante ascoltare e comunicare con i nostri vari Stakeholder, e cerchiamo di farlo al meglio coinvolgendoli sulle tematiche che più ci stanno a cuore, e per promuovere azioni di impatto positivo.

Per poter rispondere alle esigenze di dipendenti, fornitori, clienti e comunità locale, è importante ascoltare e comprendere le loro percezioni, le loro necessità e i loro interessi.

Per questo motivo, proseguendo secondo quanto iniziato lo scorso anno, abbiamo condotto una *survey on-line* di rilevamento delle percezioni degli Stakeholder, alla quale hanno risposto 48 persone tra dipendenti, fornitori e clienti.

In seguito, è stato organizzato un Focus Group con il coinvolgimento di alcuni Stakeholder chiave, che includono fornitori strategici e Associazioni del Terzo Settore, per un approfondimento qualitativo sui nostri impegni di Sostenibilità.

Stakeholder di riferimento:



Di seguito le diverse modalità che utilizziamo per informare e consultare i nostri interlocutori sui temi di Sostenibilità ESG (Ambientale, Sociale e di Governance):

	Categorie Stakeholder	Modalità di coinvolgimento-ingaggio
Interni	Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> - Focus Group su temi di Sostenibilità - Convention Annuale con Workshop di Brainstorming - Questionario sui temi materiali ESG - Comunicazioni via mail - Volontariato di impresa
	Clienti	<ul style="list-style-type: none"> - Focus Group su temi di Sostenibilità - Questionario sui temi materiali ESG - Contatti via mail - Sito web aziendale
Esterni	Fornitori e terzisti	<ul style="list-style-type: none"> - Focus Group su temi di Sostenibilità - Questionario sui temi materiali ESG - Contatti via mail - Sito web aziendale
	Associazioni di settore	<ul style="list-style-type: none"> - Membro di Confapi (Confederazione italiana della piccola e media industria) - Membro di Assobenefit (Associazione Nazionale delle Società Benefit)
	Mondo finanziario	<ul style="list-style-type: none"> - Focus Group su temi di Sostenibilità - Convegni sui temi della Sostenibilità organizzati dalle banche
	Associazioni di Volontariato	<ul style="list-style-type: none"> - Focus Group su temi di Sostenibilità - Donazioni ad associazioni di volontariato - Socio dell'Associazione delle aziende modenesi per la RSI - Sede della Onlus Amazonia 90 fornita a titolo gratuito dall'azienda - Questionario sui temi materiali ESG
	Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> - Questionario sui temi materiali ESG

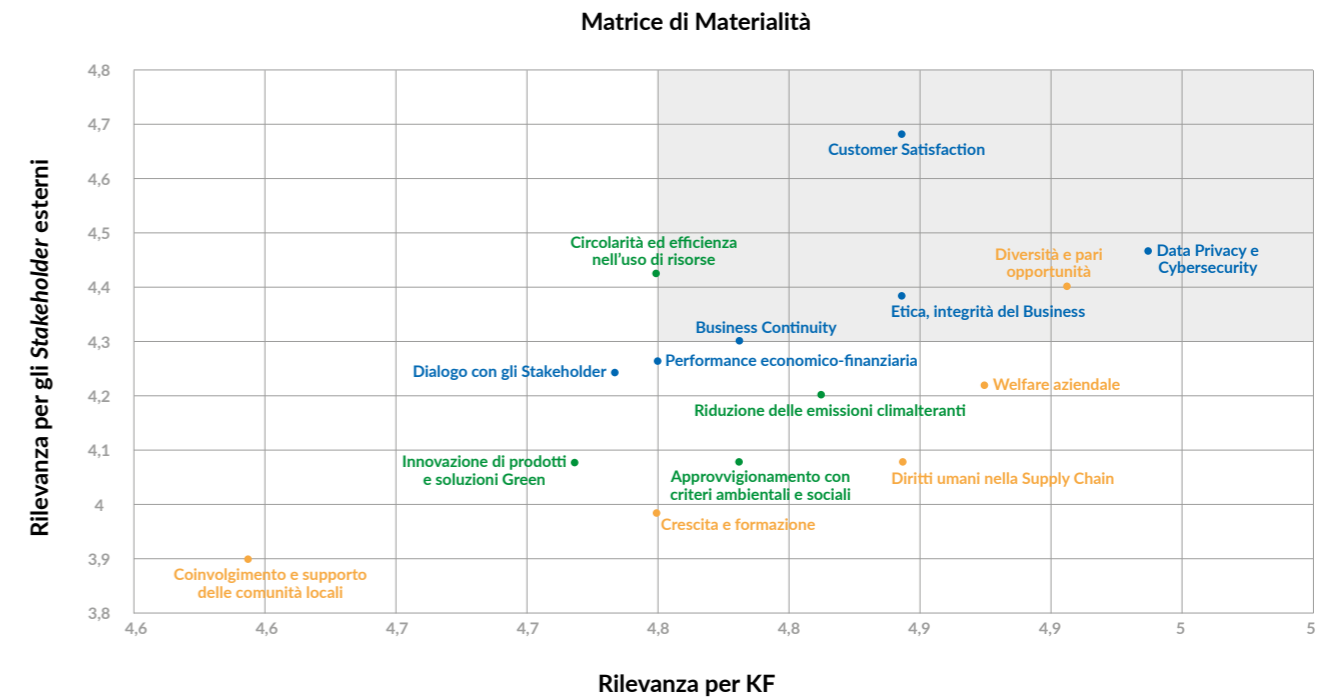
I temi materiali

I temi materiali di Sostenibilità sono gli argomenti rilevanti, in termini di impatti economici, sociali e ambientali, per i quali ci impegniamo a migliorare il nostro profilo di Sostenibilità.

Per il 2024 abbiamo riconfermato gli stessi temi materiali dello scorso anno, in quanto rimangono per noi prioritari.

Tema Materiale	Impatti e Opportunità	Modalità di Gestione	Perimetro
Riduzione delle emissioni climalteranti	<ul style="list-style-type: none"> - Mitigazione del cambiamento climatico - Riduzione dell'utilizzo di combustibili fossili - Emissioni climalteranti residue 	<ul style="list-style-type: none"> - Politica di riduzione delle emissioni climalteranti. - Calcolo della Carbon Footprint di Organizzazione. - Impianto fotovoltaico in sede. - Politica su incentivi per spostamenti casa-lavoro dei dipendenti che fanno Bike to Work o Car Pooling. - Illuminazione con luci led e sensori per spegnimento luci. 	KF
Approvvigionamento con criteri ambientali e sociali	<ul style="list-style-type: none"> - Tutela sociale e ambientale degli operatori lungo la filiera - Riduzione di emissioni e consumo di risorse vergini 	<ul style="list-style-type: none"> - Questionario di sostenibilità dei fornitori che ne qualifica il profilo ESG. 	KF e fornitori
Innovazione di prodotti e soluzioni Green	<ul style="list-style-type: none"> - Efficiamento e riduzione dei consumi dei clienti - Ampliamento delle linee di prodotti 	<ul style="list-style-type: none"> - Partnership con un fornitore per ricerca e innovazione di prodotti a bassissimi consumi energetici. 	KF e Partner
Circularità ed efficienza nell'uso di risorse	<ul style="list-style-type: none"> - Riduzione dei rifiuti prodotti e riciclo/recupero - Riduzione del consumo di risorse idriche - Minore pressione sulle risorse - Consumo di risorse 	<ul style="list-style-type: none"> - Politica ambientale. - Interventi per il risparmio idrico negli uffici. - Raccolta differenziata negli uffici. 	KF
Welfare Aziendale	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione condizioni di benessere integrato dei dipendenti e clima collaborativo in azienda - Fidelizzazione del dipendente 	<ul style="list-style-type: none"> - Politica di Welfare. - Contributo economico di fine anno in funzione del fatturato. - Flessibilità oraria, Smart Working e attenzione alle esigenze specifiche dei dipendenti. - Box delle idee e premio economico per le migliori. - Iniziative trimestrali di carattere conviviale, ludico e culturale. - Promozione della salute e sport e corsi di Mindfulness. - Rimborsi prestazioni sanitarie EBM Salute previste dal contratto nazionale. 	Dipendenti di KF
Diversità e pari opportunità	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione cultura aziendale inclusiva e rispettosa delle diversità - Tutela dei diritti dei lavoratori 	<ul style="list-style-type: none"> - Politica nuove assunzioni. - Confronto diretto su problematiche di discriminazione con il responsabile del personale. 	Dipendenti di KF
Crescita e formazione	<ul style="list-style-type: none"> - Crescita professionale continua - Sviluppo di competenze specifiche e trasversali in azienda 	<ul style="list-style-type: none"> - Corsi di formazione periodici su competenze specifiche e soft skills. - Politica nuove assunzioni. 	Dipendenti di KF
Coinvolgimento e supporto delle comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuire allo sviluppo sociale e culturale della comunità locale 	<ul style="list-style-type: none"> - Socio dell'Associazione delle aziende modenesi per la RSI. - Socio di Assobenefit. - Supporto a associazioni di volontariato. - Partecipazione a cene di beneficenza. - Volontariato di impresa. - Partecipazione al Festival per lo Sviluppo Sostenibile. 	KF e Stakeholder della Comunità

Diritti umani nella Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> Impegno umanitario per riduzione dei conflitti nelle aree di approvvigionamento 	<ul style="list-style-type: none"> Conflict Minerals Policy condivisa sul sito aziendale. Questionario per identificare i fornitori che hanno prodotti con 3TG (stagno, tantalio, tungsteno e oro). Creazione della tabella delle categorie prodotto in cui sono presenti i 3TG e indicati i fornitori dove questi materiali sono presenti. 	KF e filiera di fornitura
Performance economico-finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzare l'affidabilità nel rapporto con investitori terzi Nuove soluzioni di innovazione gestionale e produttiva/tecnologica 	<ul style="list-style-type: none"> Riunioni periodiche sull'andamento economico per pianificazione, monitoraggio, gestione del portafoglio. Convention annuale. Nota integrativa. 	KF
Etica e Integrità del Business	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzare la trasparenza e il rispetto con clienti e fornitori 	<ul style="list-style-type: none"> Statuto Società Benefit. Carta dei valori affissa in ufficio. Codice deontologico condiviso con i nuovi assunti. 	KF
Business Continuity	<ul style="list-style-type: none"> Rispondere alle emergenze Tutelare l'occupazione 	<ul style="list-style-type: none"> Procedure di analisi dei rischi per ISO 9001 su contesti e scenari di rischio che possono compromettere la continuità aziendale. 	KF
Customer Satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento della reputazione Fidelizzazione clienti 	<ul style="list-style-type: none"> Questionari per il monitoraggio della soddisfazione clienti. Gestione dei reclami sui prodotti con form sul sito e presa in carico del prodotto difettoso. 	KF e clienti
Dialogo con gli Stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> Anticipazione delle aspettative degli Stakeholder Creare e sviluppare relazioni con gli Stakeholder della comunità locale 	<ul style="list-style-type: none"> Consultazione Stakeholder con questionario ESG. Sito web aziendale. Dialogo continuo attraverso mail. Convention annuale. Convegni delle associazioni di settore e banche. Collaborazione e supporto ad associazioni del territorio. 	KF e principali Stakeholder
Data Privacy e Cybersecurity	<ul style="list-style-type: none"> Proteggere le informazioni personali e digitali dell'azienda e della sua filiera da potenziali minacce informatiche. 	<ul style="list-style-type: none"> Sicurezza del patrimonio informativo, privacy e tutela dei dati personali. 	KF



Una volta riconfermati i temi prioritari, questi sono stati sottoposti al parere di alcuni nostri **Stakeholder**, per far valutare il grado di priorità secondo il loro punto di vista, e aiutarci così a orientare le nostre scelte e obiettivi strategici.

Per raccogliere le loro valutazioni, abbiamo condotto una **survey on-line** di consultazione, e organizzato un Focus Group qualitativo con alcuni **Stakeholder** chiave.

Queste sono le fasi che distinguono il processo di Analisi della Materialità, il cui risultato è una rappresentazione grafica, la matrice di Materialità, che permette di visualizzare i temi rilevanti sia per l'azienda che per i suoi **Stakeholder**.

La matrice mostra la convergenza tra le priorità dell'azienda e quelle degli **Stakeholder**, e nel quadrante in alto a destra della matrice si collocano i temi particolarmente rilevanti da entrambi i punti di vista.

Le tematiche prioritarie che emergono dalla matrice riflettono le tre dimensioni della Sostenibilità, che vengono identificate attraverso il colore: verde per la dimensione Ambientale, arancione per la dimensione Sociale, e azzurro per la dimensione di **Governance**.

In particolare, possiamo identificare il tema della Circolarità ed efficienza nell'uso delle risorse e della Riduzione delle emissioni climalteranti come prioritari per l'Ambiente, a testimonianza della consapevolezza dei nostri impatti e la volontà di mitigarli.

Nella dimensione Sociale spiccano la Diversità e le Pari Opportunità, insieme al Welfare aziendale, sottolineando l'attenzione verso le nostre persone e il benessere delle risorse umane.

Per la **Governance, infine**, risultano particolarmente rilevanti la **Data Privacy e Cybersecurity**, la **Customer Satisfaction** e l'Etica e integrità del **Business**, temi che riguardano il nostro approccio etico al **business**, e l'attenzione ai clienti, sia per la loro soddisfazione che per la protezione dei loro dati.



Rating ESG

Per dimostrare il nostro impegno in ottica di responsabilità e trasparenza, in linea con i principi delle B Corp, nel 2023 ci siamo sottoposti ad una valutazione del nostro Rating ESG, ovvero uno strumento esterno che misura le prestazioni ambientali, sociali e di governance (dall'acronimo inglese *Environmental, Social, Governance*).

Il Rating di Sostenibilità è stato eseguito dall'ente specializzato ALA, che ci ha riconosciuto un *rating grade* "A": questo significa che rappresentiamo un'impresa resiliente e capace di adeguarsi a diversi contesti normativi, e in grado di utilizzare la migliore strategia ESG.

Il punteggio che ci ha permesso di ottenere il grado "A" è stato di 56 su 100, che confrontato ai dati medi delle aziende italiane, delle aziende della stessa dimensione e delle aziende dello stesso settore, risulta essere un punteggio superiore a tutti i *benchmark* di riferimento.



KF per gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

In qualità di Società Benefit e B Corp ci impegniamo a contribuire con le nostre attività agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dall'ONU.

Di seguito sono sintetizzate le principali azioni realizzate nell'ultimo anno rispetto all'attuazione a livello locale di alcuni dei 17 SDGs, a dimostrazione dell'impegno concreto in questa direzione.

Area ESG	Azioni realizzate di KF per gli SDGs nel 2022-2023	SDGs ONU
Ambiente	- Ampliamento dell'impianto fotovoltaico	
	- 100% dei rifiuti conferiti a recupero	
	- Calcolo emissioni climalteranti dell'organizzazione - 100% emissioni di gas serra residue compensate - 4,95 tonnellate di CO ₂ eq evitate grazie alla produzione di energia elettrica da fotovoltaico	
Sociale	- Seconda edizione del corso di <i>mindfulness</i> in azienda - Promozione della corsa "Run 530" - Frutta a km zero negli uffici - Possibilità di lavorare in <i>Smart Working</i> - Donazioni a Medici senza Frontiere	
	- Corsi di formazione di aggiornamento professionale - 913 ore di formazione nel 2024 - Corso di formazione sul marketing digitale	
	- Continuità del progetto "HOPE" per la realizzazione di pozzi per l'acqua in Kenya	
	- Collaborazione con il Consorzio forestale Mutina Arborea - Adozione 15.000 api in collaborazione con un apicoltore locale	
Governance	- Benefit economici a fine anno per i dipendenti in funzione del fatturato	
	- Tre gruppi di lavoro aziendali al lavoro su temi di Sostenibilità	
	- Ottenimento certificazione ISO 14001:2015	

Performance economiche

Prodotti innovativi per crescere

Il settore ICT (*Information and Communications Technology*), nostro mercato di riferimento, ha registrato nel 2024 una crescita solida in Italia, arrivando ad un aumento del 4,1% e raggiungendo i 42,4 miliardi di euro.

Questa crescita è avvenuta in un contesto geo-politico piuttosto problematico, che condiziona l'andamento del mercato a livello internazionale. I principali ostacoli per il mercato italiano sono la scarsità di risorse economiche, e un difficile accesso ai finanziamenti.

Profilo 2024

All'interno delle dinamiche del mercato internazionale e nonostante le sfide legate al settore, abbiamo continuato a difendere il nostro posizionamento sul mercato.

Le difficoltà negli approvvigionamenti di prodotti e semilavorati tecnologici restano un fattore critico, con impatti sui tempi di consegna e sulla fluttuazione dei costi, che si riflettono poi sui prezzi dei prodotti finiti.

Per affrontare questo scenario abbiamo rafforzato la gestione della Supply Chain, privilegiando contratti a lungo termine con i clienti per garantire una maggiore stabilità operativa e continuità aziendale anche nei periodi più complessi.

Nonostante lo scenario economico complesso, e una cauta gestione dei costi, le aziende italiane mostrano un forte interesse per l'adozione di tecnologie innovative come leva di competitività. Le grandi aziende, che rappresentano il 53% del mercato ICT, guidano la crescita del settore, ma anche le PMI (Piccole e Medie Imprese) stanno investendo sempre più nella trasformazione digitale, arrivando a registrare una crescita del 3,9%.

Nel 2024, abbiamo registrato un calo dei ricavi netti di vendita, passando da 7,8 milioni di euro a 6,3 milioni, una riduzione del 20%. Tuttavia, la redditività operativa è migliorata notevolmente, con l'EBITDA quasi raddoppiato e l'EBIT più che triplicato, segnalando un'efficace ottimizzazione dei costi. I ricavi provengono per il 75% dalle attività di produzione e per il 25% da quelle di distribuzione, mostrando il rafforzamento del comparto produttivo dell'azienda.

Gli oneri finanziari sono aumentati del 65%, influenzando negativamente il risultato netto, che è rimasto quasi invariato rispetto all'anno precedente. Il patrimonio netto, invece, ha mostrato una crescita da 500.000€ a 562.500€, indicando un rafforzamento della struttura finanziaria.

Quantità di prodotti venduti	Unità di misura	2023	2024
Prodotti	NR	69.157	62.351

Indicatori economico-finanziari	Unità di misura	2023	2024
Ricavi netti di vendita	€	7.797.600	6.267.600
Margine operativo lordo (EBITDA)	€	585.000	1.113.863
Margine operativo netto (EBIT)	€	179.000	504.114
Oneri finanziari netti	€	226.924	375.500
Risultato prima delle imposte	€	178.500	196.653
Risultato netto	€	178.500	112.883
Patrimonio netto	€	500.000	562.500

Distribuzione del valore aggiunto

Il Valore Aggiunto rappresenta la capacità di KF di generare ricchezza e valore attraverso la propria attività. Costituisce un elemento chiave che collega il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio, rendendo evidente l'impatto economico dell'azienda sui suoi *Stakeholder*. Questi ultimi contribuiscono, in modo diretto e indiretto, alla creazione e distribuzione di tale valore.

L'analisi della distribuzione del Valore Aggiunto consente di comprendere come la ricchezza prodotta dalle operazioni di KF venga suddivisa tra i diversi *Stakeholder*, inclusi azionisti, enti pubblici, fornitori e la comunità locale, evidenziando il ruolo dell'azienda nel sostenere il contesto economico e sociale in cui opera.

Prospetto di Distribuzione del Valore Aggiunto	Unità di misura	2023 (IFRS)	2024 (IFRS)
A. Remunerazione del personale	€	823.528	709.578
Costo del personale	€	823.528	709.578
B. Remunerazione della pubblica amministrazione	€	0	0
C. Remunerazione del capitale di credito	€	231.625	375.500
Oneri per capitali a breve e medio-lungo termine	€	231.625	375.500
D. Remunerazione del capitale di rischio	€	0	0
E. Remunerazione dell'azienda	€	426.416	609.748
Ammortamenti	€	426.416	609.748
F. Remunerazione della collettività	€	15.848	11.777
Quote associative	€	5.875	9.083
Donazioni e liberalità	€	9.973	2.694
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C+D+E+F)	€	1.497.417,47	1.925.625,00

Clienti

I clienti sono il cuore pulsante delle nostre attività, dalle loro idee ed esigenze nascono i nostri prodotti.

Ci rivolgiamo ad un mercato B2B (*Business to Business*), e abbiamo tra i nostri clienti principali aziende appartenenti a diversi settori: trasporti (macchine emittitrici di biglietti, pagamento dei parcheggi), bancario (sportelli ATM), *Vending Machines* (distributori automatici di caffè, farmaci e tabacchi).

La soddisfazione dei nostri clienti, elemento essenziale di tutto il nostro lavoro, è monitorata regolarmente attraverso dei questionari di valutazione.

Per eventuali problematiche legate ai prodotti, il cliente può presentare un reclamo compilando l'apposito modulo presente sul nostro sito, e forniamo tutta l'assistenza necessaria per la valutazione del difetto e la risoluzione del problema.

Tipologie di clienti	2023		2024	
	Numero clienti [n]	Ricavi [€]	Numero clienti [n]	Ricavi [€]
Categoria clienti costruttori	62	7.717.469	65	6.030.296
Categoria clienti distributori	12	14.151	3	65.634
Categoria clienti service	6	69.146	9	21.539
Totale	80	7.800.766	77	6.117.469

Nel 2024 i clienti nel loro complesso sono leggermente diminuiti, e di conseguenza sono calati i ricavi del 21,6%.

Nello specifico la variazione dei clienti ha riguardato la categoria dei distributori, che sono diminuiti di un quarto ma generando ricavi maggiori del 364%.

Distribuzione geografica dei clienti	2023		2024	
	Numero clienti [n]	Ricavi [€]	Numero clienti [n]	Ricavi [€]
Italia	44	5.894.839	50	3.726.880
Europa	18	1.875.011	18	2.297.377
Extra CEE	18	30.915	18	93.211
Totale	80	7.800.766	77	6.117.469

Riguardo la distribuzione geografica, la nostra clientela di riferimento è quella nazionale: i clienti italiani rappresentano il 76,9% dei clienti totali, e costituiscono il 60,9% dei ricavi totali.

Abbiamo mantenuto gli stessi clienti europei dello scorso anno, ai quali è però associato un ricavo più alto (+22,5%).

Fornitori

Per lo sviluppo dei prodotti è importante rifornirsi da una catena di approvvigionamento affidabile, che possa fornire materie prime essenziali e che si impegni a sua volta nella gestione dei propri impatti, in linea con una delle nostre finalità di beneficio comune, stabilite nei pilastri del nostro statuto Benefit.

Riguardo questo secondo aspetto, ci impegniamo a monitorare gli sforzi dei nostri fornitori tramite un questionario di valutazione su temi ambientali, sociali e di *governance*, consapevoli del fatto che i nostri impatti includono tutta la catena del valore, e non solamente le nostre operazioni dirette.

I clienti Extra CEE invece, nonostante siano dimezzati in numero, portano ad un ricavo tre volte maggiore rispetto a quello del 2023.

Per quanto riguarda le materie prime, in quanto azienda che opera nel settore dell'elettronica, si tratta per la maggior parte di componenti elettroniche.

La spesa annua totale per le diverse componenti è diminuita dell'8,5%.

Si registra un aumento dei costi solamente per quanto riguarda i *controller board touch screen* e le parti plastiche, oltre ad acquisti vari e non classificati.

Materiali acquistati	Unità di misura	2023 totale	2024 totale
Acquisti per produzione (Famiglia)	€	1.641.288	1.318.758
Acquisti per distribuzione (Famiglia)	€	1.360.501	1.112.718
TFT (Categoria)	€	1.380.264	376.852
Touch Screen (Categoria)	€	321.495	227.434
Electronic Boards (Categoria)	€	423.736	87.791
Metal Parts	€	157.117	121.562
Industrial PC and PC component	€	58.736	36.241
Controller Board touch screen	€	-	133.553
Plastic Parts	€	6.102	14.930
Acquisti vari e non classificati per Famiglia	€	140	1.030.207
Acquisti vari per produzione	€	686.002	1.061.095
Totale	€	6.035.381	5.521.141

Le componenti elettroniche sono costituite da minerali e terre rare, la cui estrazione è spesso tristemente legata a violazioni di diritti umani, specialmente nella zona dell'Africa Orientale definita "*Conflict Region*" (Repubblica Democratica del Congo e paesi confinanti).

L'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) ha stabilito delle linee guida per l'approvvigionamento responsabile di minerali e metalli provenienti da queste aree ad alto rischio, e in conformità a queste linee guida abbiamo introdotto una procedura interna che richiede ai nostri fornitori adeguate verifiche della catena di approvvigionamento, per determinare i luoghi di provenienza dei minerali 3TG, ovvero i minerali di conflitto (stagno,

tantalio, tungsteno e oro), così da sostenere l'obiettivo umanitario di porre fine al violento conflitto in quelle zone.

Applichiamo quindi dei criteri di valutazione nella scelta dei fornitori perché siano, nel caso di fornitori di materie prime, "*Conflict Free*".

La maggior parte di essi si colloca nell'area del sud-est asiatico (Cina, Taiwan, Corea del Sud e Giappone) vista la natura tecnologica del settore in cui operiamo.

Per i fornitori di servizi invece, prediligiamo quelli che hanno sede nel territorio nazionale e ancora di più che possono definirsi "locali", ovvero situati entro 80km dalla nostra sede.

Distribuzione geografica dei fornitori	Unità di misura	2023	2024
Fornitori	n.	244	260
Fornitori nazionali	n.	156	158
Fornitori locali (max. 80 km di distanza)	n.	80	97
Quota fornitori nazionali	%	63,93%	60,77%
Quota fornitori locali	%	32,8%	37,3%
Valore dell'ordinato (materiali)	€	7.210.605	5.521.141
Valore dell'ordinato dei fornitori nazionali	€	1.506.305	1.715.311
Valore dell'ordinato dei fornitori locali (max. 80km di distanza)	€	748.461	897.662
Quota ordinato nazionale	%	20,89%	31,07%
Quota ordinato locale	%	10,4%	16,3%

Per i nuovi fornitori acquisiti nel corso del 2024 abbiamo proseguito con questa scelta, e infatti dei nuovi 16 fornitori solamente 2 sono classificati come fornitori nazionali, mentre gli altri sono locali.

Oltre la metà dei fornitori nazionali sono quindi locali, mantenendo la percentuale in linea con lo scorso anno, e anzi incrementandola lievemente.

Ricerca e innovazione

L'innovazione è uno dei nostri valori fondanti, un principio che ci guida nelle nostre attività aziendali.

Chi rende possibile pensare e realizzare prodotti sempre più innovativi sono i nostri ingegneri specializzati del reparto di Ricerca e Sviluppo, che progetta soluzioni tecnologicamente avanzate e su misura per ogni esigenza.

Negli ultimi anni abbiamo lavorato allo sviluppo di un nuovo prodotto sostenibile, che riuscisse a consumare meno di un prodotto standard (circa il 5-10% in

meno). Si tratta di un *display* a bassissima luminosità che sfrutta il concetto di riflessione della luce solare, al posto della classica retroilluminazione dei *display* più comuni, che consuma discrete quantità di energia.

Lo studio di questo prodotto è stato condotto con la collaborazione di un nostro fornitore giapponese, e al termine delle ricerche è stato realizzato un prototipo; la produzione, tuttavia, non è ancora stata avviata a causa di un blocco legale che per il momento ha lasciato il progetto in *stand-by*.

I nostri impegni per l'ambiente

Per il futuro del Pianeta

Politica ambientale

Come Società Benefit e B Corp, in KF ci impegniamo ad ottimizzare l'utilizzo delle risorse, ridurre gli impatti dei nostri processi e prodotti, e per attuare azioni di mitigazione climatica.

Gli impegni che ci siamo presi sono formalizzati nella Politica Ambientale, che si concentra principalmente su quattro aree:

- Adozione e promozione di energia rinnovabile, insieme ad una riduzione degli sprechi

- Riduzione significativa degli scarti, favorendo il recupero e il riutilizzo
- Decarbonizzazione e riduzione delle emissioni climalteranti
- Formazione e informazione dei nostri *Stakeholder* sulle migliori pratiche di Sostenibilità ambientale

Ognuna di queste aree comprende una sfida che ci siamo posti, e che affrontiamo con azioni concrete e misurabili.

Carbon Footprint

In ottica di decarbonizzazione rispetto ai cambiamenti climatici, abbiamo redatto una Politica di Riduzione delle emissioni climalteranti già dal 2020, così da comunicare in modo trasparente le azioni da intraprendere per ottenere questo scopo.

Per noi è importante affrontare questa sfida globale su base locale con responsabilità, e da anni ci impegniamo a fornire una misurazione accurata delle nostre emissioni attraverso il calcolo della *Carbon Footprint* di Organizzazione *Scope 1* e *Scope 2*.

Si tratta di uno strumento gestionale che ci permette di rendicontare le emissioni di gas serra e disegnare un quadro per identificare le aree in cui si può intervenire per ridurre la nostra impronta di carbonio.

Di seguito sono riportati i risultati della *Carbon Footprint* suddivisi nelle categorie previste dal *GHG Protocol*, lo standard di calcolo più usato a livello internazionale. La categoria *Scope 1* rendiconta le emissioni dirette dell'azienda derivanti dalla combustione di gas naturale e dalla flotta mezzi aziendale, *Scope 2* comprende tutte le emissioni indirette legate alla produzione dell'energia elettrica acquistata dalla rete.

Emissioni climalteranti	Unità di misura	2023	2024
Dirette (Scope 1)	tCO ₂ eq/anno	17,69	8,11
Indirette (Scope 2)	tCO ₂ eq/anno	24,93	8,76
Totali (Scope 1 e 2)	tCO ₂ eq/anno	42,62	16,87
Emissioni compensate	tCO ₂ eq/anno	42,62	16,87
Emissioni evitate con il fotovoltaico	tCO ₂ eq/anno	3,80	4,95

Le emissioni dirette *Scope 1* si sono drasticamente ridotte (-54%) poiché non viene più utilizzato il gas naturale in azienda; le emissioni riguardano quindi solamente l'impiego di gasolio e benzina per la flotta mezzi.

Per le emissioni indirette *Scope 2* si registra una riduzione ancora più marcata, quasi il 65%, grazie all'ampliamento dell'impianto fotovoltaico che è passato da 32,6 kW a 97,6 kW.

L'impiego dell'impianto fotovoltaico ci ha permesso di evitare l'emissione di 4,95 tonnellate di CO₂eq.

Gestione energetica

Oltre alla riduzione delle emissioni climalteranti, abbiamo intrapreso un percorso di transizione energetica sostenibile per utilizzare energia proveniente da fonti rinnovabili e ridurre gli sprechi.

Tra le iniziative di efficientamento energetico:

- Abbiamo sostituito la precedente caldaia a metano con due pompe di calore e refrigerazione reversibili Blue Box di ultima generazione. Le unità operano con il gas refrigerante R290, scelto per il suo minore impatto ambientale. L'impianto ha così beneficiato di un notevole miglioramento della propria efficienza energetica
- Abbiamo sostituito tutti i sistemi di illuminazione degli uffici con impianti LED e sono stati installati dei sensori utili sia per lo spegnimento automatico

Le emissioni residue di gas serra sono state interamente compensate con crediti VCS (*Verified Carbon Standard*) attraverso progetti supplementari.

Nel 2024 abbiamo supportato il progetto "Acqua potabile pulita per una salute migliore", che ha lo scopo di individuare e riparare i pozzi di acqua potabile danneggiati del distretto di Zoba Maekel, in Eritrea Centrale, una delle zone più povere e con un alto tasso di malnutrizione.

Riparando i pozzi si riesce ad aiutare le comunità, assicurando loro l'approvvigionamento di acqua potabile pulita a lungo termine.

delle luci negli spazi comuni degli uffici quando non utilizzati, sia perché permettono di regolare l'intensità luminosa in base alla luce esterna, portando a una gestione energetica più efficiente.

- A seguito dell'ampliamento della sede operativa e del contestuale avvio della produzione interna, che richiede un maggiore fabbisogno di energia elettrica, abbiamo ampliato l'impianto fotovoltaico di recente introduzione sul tetto della nuova sede, portandolo ad una potenza di 97,6 kW.

Grazie a queste iniziative è stato possibile ridurre il consumo di energia elettrica da rete e cessare l'approvvigionamento di gas naturale per il riscaldamento, avendo introdotto le pompe di calore e refrigerazione con alimentazione elettrica.

Consumi di energia per fonte	Unità di misura	2023	2024
Gas Naturale (metano) per riscaldamento	mc	4.749	0
Gasolio per flotta mezzi	litri	2.006	2.029
Benzina per flotta mezzi	litri	1.225	1.171
Energia elettrica da rete	kWh	80.698	28.368
Energia elettrica da fotovoltaico in loco - prodotta	kWh	12.301	16.035
Energia elettrica da fotovoltaico in loco - autoconsumata	kWh	11.330	13.123
Energia elettrica da fotovoltaico in loco - ceduta	kWh	1.269	2.912

Consumi di energia in GJ	Unità di misura	2023	2024
Gas Naturale	GJ	168,39	0,00
Gasolio per flotta mezzi	GJ	71,61	72,42
Benzina per flotta mezzi	GJ	39,41	37,68
Energia Elettrica da rete	GJ	290,51	102,13
Energia Elettrica da autoproduzione con fonte rinnovabile	GJ	44,28	57,73
Totale	GJ	614,2	270,0
Intensità energetica	GJ/N prodotti	0,009	0,004

Il consumo di energia elettrica da rete, nello specifico, è diminuito del 64,8% mentre con i lavori di ampliamento, riusciamo a produrre con il nostro impianto fotovoltaico più di 16.000 kWh, ovvero il 30,3% in più di energia rispetto allo scorso anno. Di tutta l'energia da fotovoltaico prodotta, ne abbiamo autoconsumata l'81,8%; il surplus di energia risultante è stato ceduto.

I consumi di gasolio e benzina per la flotta mezzi sono rimasti in linea con quelli dello scorso anno, ma te-

nendo conto dell'azzeramento del gas naturale e della diminuzione dell'energia elettrica da rete, i nostri consumi di energia totali sono comunque diminuiti del 56%

L'intensità energetica complessiva, valutata come GJ per prodotto venduto, è diminuita del 55,5% rispetto al 2023, grazie al calo di consumi energetici e anche al minor numero di prodotti venduti (-9,8%).

Gestione e riciclo dei rifiuti

Il nostro impegno in termini di gestione dei rifiuti è principalmente quello di produrne il meno possibile, e di incrementare il recupero di quelli inevitabilmente prodotti.

Quest'anno siamo riusciti ad ottenere un importante risultato sulla riduzione dei nostri rifiuti.

Totali rifiuti per pericolosità	Unità di misura	2023	2024
Totale rifiuti non pericolosi	kg	7.837	1.665
Totale rifiuti pericolosi	kg	1.715	0

Abbiamo ridotto notevolmente i chili di rifiuti non pericolosi (-78,8%) e addirittura azzerato quelli pericolosi rispetto al 2023.

Se guardiamo ai rifiuti prodotti per tipologia, che sono diminuiti complessivamente dell'82,5%, possiamo notare la riduzione di molte tipologie di rifiuti e in alcuni casi l'azzeramento.

Rifiuti prodotti per tipologia	Unità di misura	2023 totale	2024 totale
Tipologia rifiuto 15.01.01 Imballaggi in carta e cartone	kg	920	180
Tipologia rifiuto 15.01.03 Imballaggi in legno	kg	0	0
Tipologia rifiuto 15.01.06 Imballaggi in materiali misti	kg	0	0
Tipologia rifiuto 16.02.13 Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	kg	1.715	0
Tipologia rifiuto 16.02.14 Apparecchiature fuori uso diverse da sopra	kg	1.738	4
Tipologia rifiuto 16.02.16 Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	kg	1.809	0
Tipologia rifiuto 08.03.18 Toner per stampa esauriti	kg	0	16
Tipologia rifiuto 17.04.05 Ferro e acciaio	kg	1.400	605
Tipologia rifiuto 17.04.02 Alluminio	kg	1.670	400
Tipologia rifiuto 17.02.03 Plastica	kg	300	
Tipologia rifiuto 17.01.01 Cemento	kg	0	280
Tipologia rifiuto 17.02.02 Vetro	kg	0	180
Totale	kg	9.552	1.665

In particolare, le apparecchiature fuori uso con componenti pericolose, e i componenti rimossi da apparecchiature fuori uso si sono azzerate; le apparecchiature fuori uso diverse sono comunque arrivate prossime allo zero, riscontrando una diminuzione del 99,7%

La quantità di imballaggi in legno e in materiali misti è rimasta azzerata come lo scorso anno, grazie al riutilizzo di questa tipologia di imballaggi.

Gestione dell'acqua

Le risorse idriche sono di fondamentale importanza per l'ambiente e le comunità, e la loro gestione responsabile è una priorità a livello globale. La crescente pressione esercitata dai cambiamenti climatici e dalle inefficienze strutturali rende ancora più urgente un approccio strategico alla tutela e all'uso sostenibile dell'acqua.

Consapevoli di questa importanza e del contesto locale di riferimento, caratterizzato da eventi meteorologici sempre più estremi e da una perdita idrica significativa nella rete pubblica (-36,2%), ci impegniamo a promuovere un utilizzo efficiente e sostenibile di questa risorsa. La riduzione degli sprechi e l'ottimizzazione dei consumi sono elementi chiave del nostro approccio.

Riguardo i rifiuti di ferro e acciaio è avvenuta una consistente riduzione, con i chili che si sono più che dimezzati (-56,7%), mentre per l'alluminio i rifiuti sono circa un quarto rispetto a quelli dello scorso anno (-76%).

Da qualche anno siamo inoltre impegnati a conferire a recupero la totalità dei nostri rifiuti, e anche quest'anno siamo riusciti a mantenere questo impegno.

In linea con questa visione, i nostri consumi idrici risultano limitati e strettamente connessi agli usi civili degli uffici, come servizi igienici, pulizia e consumo quotidiano. I dati registrati evidenziano un trend positivo nella riduzione del nostro impatto idrico: nel 2024, i consumi complessivi si sono ridotti del 38,4% rispetto all'anno precedente, passando da 313 mc a 193 mc. Anche il consumo pro capite per dipendente ha registrato un calo significativo, passando da 16 mc nel 2023 a 9 mc nel 2024, confermando l'efficacia delle misure adottate. Questa diminuzione riflette il nostro impegno costante nel sensibilizzare i nostri dipendenti all'uso consapevole dell'acqua, oltre all'implementazione di pratiche aziendali mirate alla riduzione del consumo.

Consumi idrici	Unità di misura	2023	2024
Consumi	mc	313	193
Consumo pro capite	mc/dipendente	16	9



KF per le Persone

Il nostro bene più prezioso

La Sostenibilità d'impresa comprende, insieme alla dimensione ambientale e di *governance*, anche quella sociale, ed è importante per noi impegnarci nel generare impatti sociali positivi, anche in linea con i principi delle società B Corp.

In quanto Società Benefit, abbiamo dedicato due delle nostre finalità di beneficio comune alle Persone: le nostre, e quelle della comunità.

Profilo risorse umane

La collaborazione è un elemento distintivo del nostro successo, e riteniamo che sia essenziale costruire un ambiente di lavoro sano e positivo per il bene dei nostri dipendenti, e per continuare a crescere.

Nel confronto tra il 2023 e il 2024, la composizione di KF ha subito alcune variazioni significative. Il numero totale dei dipendenti è diminuito da 19 a 17, con un

Ci siamo posti degli obiettivi da statuto che riguardano il perseguimento del benessere dei nostri dipendenti, inclusa la loro sicurezza e formazione continua, e la promozione di iniziative sociali per il sostegno alla collettività.

calo più marcato nella fascia "Under 30", che è passata da 4 a 1 unità. Allo stesso tempo, la fascia "50 e Over 50" ha registrato un incremento, passando da 5 a 8 dipendenti, suggerendo un consolidamento del personale più esperto. Dal punto di vista degli inquadramenti professionali, il numero di impiegati è diminuito, cos' come quello degli operai. Il numero di quadri è rimasto invariato.

Classi di età	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	3	1	4	1	0	1
Da 30 a 39 anni	n.	0	3	3	1	2	3
Da 40 a 49	n.	3	4	7	2	3	5
50 e Over 50	n.	0	5	5	2	6	8
Totale	n.	6	13	19	6	11	17

Numero di dipendenti per inquadramento professionale	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	n.	0	1	1	0	1	1
Impiegati	n.	4	12	16	5	10	15
Operai	n.	2	0	2	0	1	1
Totale	n.	6	13	19	5	12	17



L'analisi dei dati relativi alla tipologia di contratto mostra un consolidamento del personale con contratto a tempo indeterminato, che passa da 16 a 17 unità nel 2024. Parallelamente, si osserva la scomparsa dei contratti a tempo determinato e di apprendistato,

suggerendo una minore presenza di assunzioni temporanee o di percorsi formativi in azienda. Anche la distribuzione tra Full-Time e Part-Time evidenzia una leggera riduzione del numero di lavoratori part-time.

Dipendenti per tipologia di contratto	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	4	12	16	6	11	17
Determinato	n.	2	0	2	0	0	0
Apprendistato	n.	0	1	1	0	0	0
Totale	n.	6	13	19	6	11	17

Full-Time	n.	6	10	16	6	9	15
Part-Time	n.	0	3	3	0	2	2
Totale	n.	6	13	19	6	11	17

Selezione del personale

Per instaurare un clima lavorativo inclusivo abbiamo introdotto una Politica specifica per le nuove assunzioni, che si basa sui principi di:

- Parità ed Equità di trattamento
- Valorizzazione della Diversità e Inclusione sociale
- Riconoscimento del Merito
- Impegno condiviso verso gli obiettivi di Sostenibilità
- Prevenzione di qualsiasi forma di abuso.

Ogni nuovo assunto viene inoltre introdotto in azienda con un kit informativo di benvenuto che include il Codice Etico, i Valori aziendali, e l'ultimo Bilancio di Sostenibilità.

Nel corso del 2024, abbiamo registrato un lieve calo nel numero complessivo di dipendenti, riflesso soprattutto in una riduzione delle nuove assunzioni

rispetto all'anno precedente. Se nel 2023 avevamo accolto sei nuovi membri nel team, quest'anno il numero è sceso a quattro, con un impatto maggiore sul personale femminile, dove le assunzioni sono diminuite da tre a una. Il tasso di assunzione nel complesso è calato, passando dal 31,6% nel 2023 al 22,2% nel 2024, con una diminuzione più marcata per le donne (da 23,1% a 9,1%).

D'altro canto, il turnover ha registrato un netto aumento rispetto al 2023: nel 2024, cinque dipendenti hanno lasciato l'azienda, a fronte di un'unica uscita nell'anno precedente. Il tasso di turnover complessivo è passato da 5,3% a 27,8%, con un incremento significativo sia tra gli uomini (da 16,7% a 28,6%) sia tra le donne (da 0% a 27,3%). Questo dato suggerisce una maggiore mobilità interna, con una variazione nelle dinamiche occupazionali rispetto all'anno precedente.

Occupazione e Turnover	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	3	3	6	3	1	4
Dipendenti usciti	n.	1	0	1	2	3	5
Numero totale dipendenti	n.	6	13	19	7	11	18
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	50,0%	23,1%	31,6%	42,9%	9,1%	22,2%
Tasso di turnover dei dipendenti	%	16,7%	0,0%	5,3%	28,6%	27,3%	27,8%

Dal punto di vista del livello di istruzione, la quota di dipendenti con laurea è rimasta invariata, mentre si registra una riduzione di coloro con diploma superiore e l'introduzione di due dipendenti con diploma di

scuola media. Questo riflette un cambiamento nella strategia di assunzione, con un minore focus su profili altamente qualificati e una maggiore apertura verso lavoratori con percorsi formativi più diversificati.

Livelli	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Master, PhD	n.	0	0	0	0	0	0
Laurea	n.	1	4	5	2	3	5
Diploma superiore	n.	5	9	14	3	7	10
Diploma media	n.	0	0	0	1	1	2
Totale	n.	6	13	19	6	11	17

Salute e sicurezza

Nel 2024, KF ha continuato a garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i suoi dipendenti, registrando un dato significativo: nessun infortunio si è verificato durante l'anno. Questo risultato è il frutto di un impegno costante nella prevenzione dei rischi, nell'applicazione rigorosa delle normative in materia di sicurezza e nella promozione di una cultura aziendale orientata alla tutela della salute di chi lavora con noi. Investiamo continuamente in formazione specifica, procedure di controllo e strumenti innovativi per mantenere elevati standard di sicurezza sul luogo di lavoro.

Oltre alla sicurezza operativa, poniamo grande attenzione anche al benessere complessivo dei nostri dipendenti, incentivandoli ad avvalersi di prestazioni sanitarie preventive. Grazie al fondo EBM Salute, previsto dal contratto nazionale, offriamo coperture per servizi di prevenzione che permettono ai lavoratori di monitorare la propria salute e intervenire tempestivamente, contribuendo così a un ambiente professionale più sano e produttivo. La nostra priorità rimane quella di garantire condizioni di lavoro ottimali, promuovendo il benessere fisico e mentale di tutto il personale.



Benessere dei dipendenti

Oltre alla salute e alla sicurezza in senso stretto, è fondamentale per noi anche il benessere psico-fisico dei nostri lavoratori. Abbiamo adottato una Politica di Welfare Aziendale dedicata al miglioramento dell'equilibrio tra vita e lavoro, e il benessere in generale.

Le attività previste a supporto dei nostri dipendenti nel 2024 sono state le seguenti.

Flessibilità e Smart Working

Per soddisfare le diverse esigenze dei nostri dipendenti che si ritrovano in determinate situazioni familiari, attuamo azioni di rimodulazione dell'orario e applichiamo una certa flessibilità, anche favorendo lo *Smart Working* dove attuabile.

15

Corso di Mindfulness

Il corso di *Mindfulness* era stato momentaneamente interrotto in concomitanza con i lavori di ristrutturazione, ma nel 2024 ha ripreso regolarmente ad essere svolto, con la realizzazione di una nuova sala dedicata e la partecipazione della maggior parte dei nostri dipendenti. Nell'area *Mindfulness* è possibile prendersi una pausa per meditare e rilassarsi in qualsiasi momento.



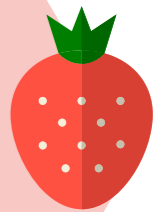
Iniziative conviviali e culturali

In continuità con lo scorso anno, abbiamo riproposto la "Pesca di fine anno", un evento aziendale di scambio di doni e di auguri per il nuovo anno in arrivo.



Frutta a km zero in ufficio

È possibile rifornirsi di frutta fresca e frutta secca direttamente in ufficio, grazie alla collaborazione con alcuni fornitori locali. Abbiamo scelto un fornitore a chilometro zero per la frutta fresca in modo da generare un minore impatto con i trasporti e sostenere allo stesso tempo la comunità locale.



Promozione attività sportive

Abbiamo continuato anche nel 2024 a incoraggiare i nostri dipendenti a mantenere uno stile di vita sano e a partecipare ad iniziative sportive, come la "Run 5.30": abbiamo coperto l'iscrizione dei dipendenti che hanno partecipato a questa corsa non competitiva nel cuore di Modena.



Abbiamo poi proseguito con l'iniziativa "MoviPranzo", lanciata lo scorso anno, in cui i dipendenti sono invitati a partecipare ad una passeggiata salutare lungo un itinerario pedonale prestabilito in zona, da svolgersi dalle 13:00 alle 14:00. Si tratta di un'occasione per mantenere i contatti con il nostro territorio, e per consolidare le relazioni in ottica di *team building*.

Premio fine anno

Distribuiamo un contributo economico tramite il premio di fine anno ai nostri dipendenti, come riconoscimento dell'impegno e della passione che mettono nello svolgimento delle attività aziendali quotidiane, e nel perseguimento degli stessi obiettivi.



Aggiornamento delle competenze

Un elemento fondamentale per un'azienda come la nostra che punta all'innovazione di prodotti, è la formazione e l'aggiornamento continuo. In questo modo riusciamo a creare un ambiente di lavoro stimolante da dove possono nascere opportunità di crescita professionale e dove le competenze di ognuno possono

essere valorizzate con corsi di formazione specifici e aggiornamenti periodici.

Abbiamo dei programmi di formazione specifici per aree: Marketing, Qualità e Ambiente, Sicurezza, Organizzazione e Pianificazione, Gestione Aziendale, Tecnica operativa, Commerciale e Informatica.

Ambiti	Unità di misura	2023	2024
Informatica	ore	12	0
Tecnica / operativa	ore	28	97
Lingue straniere	ore	0	172
Commerciale	ore	18	8
Sicurezza	ore	78	110
Qualità / Ambiente / Sostenibilità	ore	103	127
Altro: organizzazione, pianificazione	ore	48	284
Altro: prodotti	ore	0	6
Altro: gestionale aziendale	ore	28	53
Marketing	ore	128	0
Meditazione	ore	88	27
Intelligenza Artificiale	ore	0	30
Totale	ore	531	913

Le ore dedicate alla formazione dei nostri dipendenti nel 2024 sono aumentate complessivamente del 71,9% rispetto all'anno precedente.

Nello specifico, ci siamo dedicati all'incrementato delle ore di formazione tecnica operative, che sono più che triplicate, e alla formazione delle competenze organizzative e di pianificazione che lo scorso anno erano un sesto rispetto alle ore dedicate del 2024.

Anche le ore dedicate all'ambito dei Sistemi di gestione della Qualità, Ambiente e Sostenibilità hanno visto un incremento del 23%, mentre quelle dedicate alla Sicurezza sono aumentate del 41%.

Abbiamo infine introdotto della formazione specifica sull'Intelligenza Artificiale, vista la sua importanza e diffusione nel settore, e sulle competenze linguistiche, sempre attuali in un panorama così globalizzato.

Numero di dipendenti coinvolti per inquadramento professionale	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	n.	0	1	1		1	1
Impiegati	n.	3	11	14	7	11	18
Operai	n.	0	0	0	2	1	3
Totale	n.	3	12	15	9	13	22

Ore di formazione per inquadramento professionale	Unità di misura	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	ore	0	20	20	0	37	37
Impiegati	ore	43	467	510	256	468	724
Operai	ore	0	0	0	97	56	153
Totale	ore	43	487	530	353	561	913,0

Nella formazione è stata coinvolta la totalità dei nostri dipendenti. La maggior parte delle ore di formazione (il 79,3%) sono state dedicate alla componente maggioritaria del nostro organico, ovvero gli impiegati, che rappresentano l'81,8% dei dipendenti.

Coinvolgimento dei dipendenti

La partecipazione dei nostri collaboratori è di fondamentale importanza, e la sosteniamo e incoraggiamo rimanendo in ascolto e aperti al dialogo. Solo così riusciamo a coinvolgere i nostri dipendenti, e a rafforzare il loro senso di appartenenza e la loro motivazione, riuscendo a raggiungere un miglioramento generale del clima aziendale e l'ottimizzazione dei processi gestionali.

Forniamo ai nostri dipendenti tutto il supporto di cui possono avere bisogno, garantendogli un ambiente di lavoro sicuro, delle attività di Welfare per il loro benessere psico-fisico, e assicurando loro dei programmi di formazione delle loro competenze.

Da qualche anno abbiamo introdotto in azienda la "Scatola delle Idee" per raccogliere spunti di miglioramento e proposte da parte dei nostri dipendenti. Annualmente viene poi selezionata l'idea migliore per realizzarla, e la persona che l'ha proposta vince un premio in denaro.

Le idee vincenti degli ultimi anni sono state la realizzazione di *merchandise* aziendale (felpe e t-shirt) da portare alle fiere alle quali partecipiamo o agli eventi aziendali, e la personalizzazione delle tazzine da caffè, in modo che ogni dipendente abbia la sua, e si riduca così l'utilizzo di tazzine monouso.

L'idea vincente del 2024, che realizzeremo quindi nel corso del 2025, è la sostituzione degli asciugamani di carta con asciugamani automatici ad aria, così da ridurre la quantità di rifiuti generati.

Questa semplice iniziativa coinvolge i dipendenti e stimola la loro creatività e senso di appartenenza, ed

Rispetto al 2023 inoltre, abbiamo introdotto la formazione specifica per gli operai per un totale di 153 ore, che corrispondono a 51 ore pro capite.

è quindi uno strumento molto utile che porta anche dei benefici concreti.

Volontariato d'Impresa

Il coinvolgimento dei dipendenti non riguarda solo le iniziative interne, ma anche le attività nei confronti della comunità locale, che portiamo avanti attraverso iniziative di Volontariato d'Impresa; i nostri dipendenti durante l'orario di lavoro, si dedicano ad alcune di queste attività e iniziative di volontariato.

Quest'anno abbiamo prestato 50 ore tramite la nostra Responsabile del Digital Marketing, a supporto delle attività di marketing di Amazonia Sviluppo onlus, per la realizzazione di materiale grafico, nella gestione dei propri profili social, e fornendo un'analisi e un piano di miglioramento per la visibilità e la circolazione delle news sui social e sul sito web.

Continua in questo modo lo storico supporto a questa onlus, che si dedica alla cooperazione internazionale e alla promozione di uno sviluppo sostenibile in territori difficili e delle comunità più vulnerabili del Brasile, e che ospitiamo gratuitamente nella nostra sede.

Abbiamo inoltre contribuito alla pulizia del nostro quartiere di Modena attraverso l'iniziativa "Ripuliamo", raccogliendo rifiuti sparsi per parchi, piste ciclabili e aree residenziali in un percorso di circa 3km, coinvolgendo la maggior parte dei nostri dipendenti.

Si tratta di un evento che oltre a rendere l'ambiente più pulito ed accogliente, regala dei momenti di coesione comunitaria.

Diversità, Inclusione e Pari Opportunità

I principi di trasparenza e inclusione sono alla base dei rapporti che intraprendiamo: non ammettiamo discriminazioni di alcuna natura, in quanto Società Benefit con approccio B Corp, e veicoliamo messaggi di inclusione sin dalla fase di assunzione in azienda.

Questo significa per noi adottare forme di selezione e gestione del personale in modo responsabile, sostenibile, inclusivo e trasparente, in linea con i principi stabiliti nella Politica per le nuove assunzioni.

Gli stessi valori di inclusività e pari opportunità ci guidano nei rapporti con i nostri dipendenti, e il nostro approccio si manifesta nella composizione delle nostre risorse umane, e in particolare nella presenza equa di uomini e donne assunti come quadri.

Nel caso emergessero comunque problemi di discriminazione o disagi, incoraggiamo una comunicazione aperta e diretta con il responsabile delle Risorse Umane.

KF per la Comunità

La responsabilità nella collaborazione

Il nostro impegno nella generazione di impatti positivi in quanto società B Corp, si manifesta con una finalità specifica di beneficio comune dedicata alla comunità.

Sosteniamo volontariamente la comunità in cui operiamo e siamo impegnati attivamente in diverse iniziative e collaborazioni che aiutano diverse cause, dall'inclusione sociale alla lotta alla povertà, e alla tutela ambientale.

Lo facciamo tramite donazioni di natura monetaria, ma anche tramite attività di Volontariato d'Impresa in cui i dipendenti dedicano le loro ore lavorative a iniziative sociali.

Nel 2024, il nostro impegno verso la comunità ha mantenuto una forte componente di volontariato, con 50 ore dedicate, proprio come l'anno precedente. Tuttavia, i contributi monetari sono diminuiti rispetto al 2023, passando da 8.923 euro a 4.094 euro. Abbiamo continuato a sostenere diverse realtà, ma con una redistribuzione dei fondi: mentre i contributi alle associazioni umanitarie e alle fondazioni sono diminuiti, il supporto alle associazioni di promozione sociale è aumentato, raggiungendo 3.394 euro. Questo riflette la nostra volontà di investire in iniziative che favoriscono la crescita e il benessere delle persone nel lungo periodo.

Contributi alla comunità per tipologia di impegno	Unità di misura	2023	2024
Contributi monetari	€	8.923	4.094
Contributo in termini di tempo volontario	ore	50	50

Tipologia di organizzazione supportata	Unità di misura	2023	2024
Associazioni Umanitarie	€	3.000	500
Associazioni di Promozione Sociale	€	2.923	3.394
Fondazioni	€	3.000	200
Totale	€	8.923	4.094

Da oltre dieci anni dedichiamo uno spazio della nostra sede per ospitare gratuitamente l'associazione Amazzonia Sviluppo, che promuove azioni di supporto alle popolazioni native dell'Amazzonia brasiliana per progetti di sviluppo locale e di maggiore autonomia economica, oltre che dedicarsi alle criticità emerse nel territorio modenese.



Iniziative per la cultura della Sostenibilità

Progetto Api

L'azienda ha deciso di collaborare con l'associazione BEEING, per sostenere, tramite una donazione in denaro, un progetto ad alto impatto sociale e ambientale, per coltivare nelle città il benessere di api e sostenere la biodiversità. L'azienda ha "adottato" 15.000 api per un periodo di un anno presso un apicoltore locale.

Cene di beneficenza

La partecipazione dell'azienda a cene di beneficenza rappresenta un'altra efficace modalità per sostenere varie organizzazioni. Questi eventi contribuiscono sia a raccogliere fondi per cause importanti, sia a sensibilizzare i dipendenti dell'azienda in riferimento a tematiche affrontate.

Nel 2023 KF ha partecipato a diverse cene di beneficenza, come la cena organizzata dall'azienda Games, presso il ristorante Paddock di Maranello. Scopo della cena era la raccolta fondi per il restauro dell'area dei libri per bambini della Biblioteca Manfrediana di Faenza devastata dall'alluvione dello scorso maggio. L'azienda ha pagato quota d'iscrizione per tutti i dipendenti che hanno potuto partecipare all'iniziativa. L'azienda ha sostenuto e partecipato anche ad una cena organizzata dalla Associazione Amazzonia Sviluppo.

Alcuni dipendenti di KF hanno partecipato anche alla cena di beneficenza, organizzata dall'Associazione RSI, presso la Casa delle Donne. Questo evento è stato organizzato per far conoscere questa realtà così importante sul territorio, che aiuta donne in difficoltà e offre loro un posto sicuro dove poter stare.

Iniziative per la cooperazione

Io merito una seconda chance

Nel 2024 KF ha sostenuto il progetto "Io Merito una Seconda Chance", promosso dall'Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa di Modena. Questa iniziativa, realizzata in collaborazione con Manigolde, sartoria sociale di Finale Emilia, incarna i principi di sostenibilità e inclusione sociale di persone fragili attraverso il recupero di materiali tessili di scarto e capi d'abbigliamento in disuso raccolti da Manitese, oltre a donazioni spontanee di privati e aziende. Grazie al lavoro delle sarte di Manigolde, questi tessuti rinascono in una collezione di abiti unica, arricchita da storie che raccontano frammenti di vita di chi ha generosamente contribuito al progetto. Un'iniziativa che riflette l'impegno di KF nel coniugare attenzione ambientale e sostegno sociale, valorizzando il legame tra persone, territorio e solidarietà.

Medici senza frontiere

Sosteniamo ormai da anni Medici senza Frontiere nelle loro attività umanitarie e di soccorso sanitario, fornendo un supporto agli operatori nella fornitura di trattamenti medici, assistenza e vaccinazioni alle comunità presenti in tutto il mondo, in cui ancora il diritto alla cura non è garantito.

Progetto hope

L'iniziativa H.O.P.E. (Handy Operating Point of Extraction) continua a ricevere supporto da KF, rappresentando una soluzione tecnologica avanzata per il pompaggio idrico da falde artesiane in Kenya.

Il sistema, caratterizzato da pannelli solari flessibili e compatti, garantisce un'estrazione dell'acqua autonoma ed ecologica sfruttando esclusivamente l'energia solare, eliminando la dipendenza dalla rete elettrica tradizionale. La fase keniana del progetto ha raggiunto il completamento tecnico con la spedizione marittima dell'equipaggiamento fotovoltaico destinato all'alimentazione della pompa idrica e al sistema di accumulo energetico per un istituto scolastico locale. Dopo aver risolto le complicazioni burocratiche doganali, il progetto è prossimo al termine, che avverrà con l'installazione e l'inaugurazione ufficiale del primo impianto. Questo sistema è una svolta per quelle comunità nel mondo che hanno difficoltà a reperire uno dei beni più preziosi, l'acqua.

Mutina Arborea

Siamo soci sostenitori del Consorzio Forestale Mutina Arborea, un'impresa sociale senza scopo di lucro che persegue l'obiettivo fissato dall'Unione Europea nell'ambito del **Green Deal** di piantare 3 miliardi di alberi in Europa entro il 2030.

Il Consorzio si occupa di riforestazione urbana ed extraurbana nella provincia di Modena, attraverso progetti di rimboschimento, riqualificazione e rigenerazione urbana, per migliorare l'aria, contrastare i cambiamenti climatici e generare benessere, perseguendo quindi i relativi obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile stabiliti dall'Agenda 2030 (obiettivo 11 Città e comunità sostenibili, obiettivo 13 Lotta contro il cambiamento climatico, e obiettivo 15 Vita sulla terra).

Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2025-2026 ESG

Nota Metodologica

Oltre a portare avanti le iniziative già avviate per raggiungere gli obiettivi fissati per il 2024, KF si impegna a perseguire nuovi traguardi da raggiungere nel biennio 2025-26.

Pilastro Statuto Benefit	Obiettivi	SDG ONU
Politiche di governance	Creazione di un tavolo di lavoro per migliorare lo <i>scoring</i> ricevuto della certificazione B Corp e definizione <i>time-line</i> ed inizio della raccolta dati per il rinnovo ad inizio 2026.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	Rinnovo della certificazione ISO 14001.	
	Rinnovo della certificazione ISO 9001.	
Sostenibilità ambientale	Acquisto delle prime auto elettriche o ibride in KF.	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
	Creazione di almeno 1 punto di ricarica nel piazzale KF.	
	Collegamento definitivo del nuovo impianto fotovoltaico terminato nel 2024 da 65 kW.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	Revamping di 10 kW sul vecchio impianto fotovoltaico.	
	Eliminazione totale dell'utilizzo di tazze usa e getta, a fronte dell'acquisto di tazze personalizzate per ogni singolo dipendente, anche per gli eventuali ospiti.	
Sostituzione degli asciugamani di carta con asciugatori elettrici ad aria negli 8 bagni della azienda		
Attività sulle filiere di approvvigionamento fornitori	Valutare nuovi business "green" e "ESG oriented" con fornitori di materie prime.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	Verifica diretta con visite, ove necessarie, per verificare la fonte/provenienza delle risorse utilizzate dai principali fornitori.	
Politiche di supporto alle risorse umane	Mantenere viva la partecipazione gratuita a corsi di Mindfulness finanziati dall'azienda, mirati all'aiuto verso pratiche di distress, mindfulness, respirazione e meditazione.	3 SALUTE E BENESSERE
	Realizzazione di un'area cucina con la maggiorazione di alcune attrezzature necessarie.	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
	Offrire il corso di "Project management", quasi totalmente trasversale a tutta la azienda.	
Sostegno alla collettività	Consolidare il progetto "RipuliaMo" per la raccolta di rifiuti nel territorio, rendendo almeno 2 uscite annuali uno standard dell'azienda	15 VITA SULLA TERRA
	Terminare l'inverdimento della rotonda situata dietro la stazione dei treni a Modena Nord, tramite l'introduzione graminacee a bassissimo consumo/ necessità di acqua, per meglio gestire gli specchi. Ampliamento dell'area curata includendo la maggior parte delle aiuole che abbracciano e circondano la rotonda stessa.	

Il 3° Bilancio di Sostenibilità di KF ha l'obiettivo di informare gli Stakeholder dell'azienda sul profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance dell'azienda, attraverso informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Bilancio si riferisce a KF s.r.l. Benefit, ove non specificato diversamente, e rendiconta le informazioni per l'anno 2024.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'anno precedente, quando disponibili, al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

Per la redazione Bilancio di Sostenibilità si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione coerenti con i principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali e facendo riferimento ai GRI Reporting Standards, con approccio "With reference".

All'interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come *Framework* internazionale di Sostenibilità in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte di KF.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato nel mese di giugno 2025.

Per informazioni relativamente al presente Bilancio è possibile contattare: marketing@keyfuture.com

Supporto tecnico per la realizzazione del Bilancio di Sostenibilità e per le attività di *Stakeholder Engagement*:

Focus Lab srl Benefit - B Corp certified

Indice Indicatori GRI Standards

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina/contenuto
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Pag. 7, 37
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 37
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 37
	2-4	Revisione delle informazioni	Pag. 37
	2-5	Assurance esterna	Non necessaria
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 7, 10, 21, 22
	2-7	Dipendenti	Pag. 28, 29
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Non presenti
	2-9	Struttura e composizione della governance	Pag. 10
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Pag. 10
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pag. 11
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Pag. 11
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 37
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Pag. 11
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 4
	2-23	Impegni in termini di policy	Pag. 11, 12, 19
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Pag. 13, 14
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nessuna non conformità
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Pag. 14
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 13, 14
2-30	Contratti collettivi	100%	
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Pag. 15, 16, 17
	3-2	Elenco di temi materiali	Pag. 15, 16
	3-3	Gestione dei temi materiali	Descritto all'interno degli specifici capitoli
Informativa autonoma	Non GRI	Elenco obiettivi di Sostenibilità raggiunti nel 2023	Pag. 6
	Non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2024	Pag. 36

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 21
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Pag. 23
Informativa autonoma	Non GRI	Indicatori economico-finanziari di base	Pag. 20
	Non GRI	Soddisfazione clienti	Pag. 21, 22

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

GRI 302: Energia (2016)	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 25, 26
	302-3	Intensità energetica dell'organizzazione	Pag. 25, 26
GRI 303: Acqua (2018)	303-5	Consumo di acqua	Pag. 27
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Pag. 24
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	Pag. 24
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3	Rifiuti prodotti	Pag. 26, 27
	306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	Pag. 26, 27
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Pag. 26, 27
GRI 307: Etica e compliance (2016)	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nessuna

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

GRI 401: Occupazione (2016)	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	Pag. 29, 30
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	Pag. 31
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 30
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 32
GRI 404: Formazione ed educazione (2016)	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	Pag. 32
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 10, 28
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	Pag. 34, 35
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	Pag. 23
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuno
GRI 419: Compliance socio-economica (2016)	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nessuno
Informativa autonoma	Non GRI	Attività di Employee Engagement	Pag. 33



YOUR IDEAS, OUR NEXT CHALLENGE